



AKTUALNOŚCI

**Zebnanie Przedstawicieli
SM Mlekpól**

PORADNIK DLA ROLNIKA

**Krowy po porodzie
potrzebują wsparcia**

WYWIAD

**O Zakładzie w Grajewie
opowiada jego Dyrektor**

Szanowni Członkowie, Pracownicy SM Mlekpól,

pod koniec sierpnia w Zakładzie Produkcji Sproszkowanych Wyrobów Mleczarskich w Mrągowie odbyło się coroczne Zebranie Przedstawicieli naszej Spółdzielni. To wydarzenie było doskonałą okazją do podsumowania drogi, jaką przeszliśmy od ostatniego spotkania. Możemy być dumni obserwując nieustanny rozwój naszych zakładów, a przede wszystkim gospodarstw Członków SM Mlekpól. Wymownym znakiem rozwoju i pozytywnych zmian były nagrody „Kryształowa Krowa”, które podczas Zebrania Przedstawicieli wręczyliśmy kolejnym producentom mleka.

To właśnie bez codziennej pracy, pasji i zaangażowania hodowców nie byłoby możliwe zbudowanie silnej i niepodważalnej pozycji SM Mlekpól na rynku polskim i zagranicznym. W ubiegłym roku skupiliśmy od dostawców niemal 2 miliardy litrów mleka, a obserwując dynamikę skupu w obecnym roku, jestem przekonany, że ustanowimy kolejny rekord w skali kraju. Dzięki rolnikom otrzymujemy najwyższej jakości surowiec, przetwarzany w 13 zakładach w produkty, które zyskały uznanie konsumentów na całym świecie.

To wydanie Echa Mlekpolu stanowi podsumowanie ostatnich wydarzeń w naszej Spółdzielni i jest wyrazem uznania dla ciężkiej pracy Członków SM Mlekpól i Pracowników. Nie zabraknie w nim również inspirujących wywiadów z laureatami statuetki „Kryształowa Krowa”, którzy podzielili się z nami swoim sposobem na życie i swoimi pasjami.

Rok bieżący napawa nas niepokojem wywołanym dynamicznym wzrostem kosztów funkcjonowania gospodarstw rolnych, jak również przedsiębiorstw, co w konsekwencji przedkłada się na inflację i pogorszenie sytuacji ekonomicznej całej gospodarki. Zebranie Przedstawicieli również potwierdziło niepewność wśród Delegatów o najbliższą przyszłość.

Niemniej jednak serdecznie dziękuję wszystkim za trud wniesiony w rozwój Spółdzielni i życzę dalszych sukcesów.

Edmund Borawski
Prezes Zarządu SM Mlekpól





Posiedzenie Rady Nadzorczej

27.07.2021

27 lipca w Sali konferencyjnej SM Mlekpól odbyło się kolejne w tym roku Posiedzenie Rady Nadzorczej. W posiedzeniu uczestniczyli członkowie RN, Zarząd Spółdzielni i Dyrektorzy Zakładów SM Mlekpól.

Obradom przewodniczył Sławomir Przytuła – Przewodniczący Rady Nadzorczej. Jak na każdym posiedzeniu Rada Nadzorcza zapoznała się z aktualną sytuacją gospodarczą Spółdzielni oraz wynikami w zakresie skupu mleka. Ważnymi tematami poruszonymi na posiedzeniu były: analiza odbytych Zebrań Rejonowych Członków SM Mlekpól, sprawy dotyczące organizacji Zebrania Przedstawicieli oraz sprawozdanie z posiedzenia Komisji Hodowli i Skupu w sprawie wprowadzenia deklarowania ilości mleka przez dostawców.



Analizę odbytych Zebrań Rejonowych członków Spółdzielni przedstawił pracownik Działu Samorządu, Leopold Murawski. Poinformował Radę, że przeprowadzono 55 Zebrań Rejonowych w terminie 11-18 czerwca 2021 roku z zachowaniem reżimu sanitarnego. Zebrania prowadzili członkowie Zarządu i Dyrektorzy Spółdzielni. W zebraniach uczestniczyło 564 członków Spółdzielni, a frekwencja wyniosła niecałe 7% uprawnionych do uczestnictwa. Na zebraniach przedstawione zostały wyniki gospodarcze uzyskane przez Spółdzielnię w 2021 roku, plany inwestycyjne i zamierzenia gospodarcze na dalszą część roku oraz porządek Zebrania Przedstawicieli i projekty uchwał. W podsumowaniu Rada Nadzorcza oraz wszyscy obecni zapoznani zostali z wnioskami wysuniętymi na Zebraniach Rejonowych.

W dalszej części posiedzenia Rady Nadzorczej Prezes Zarządu Edmund Borawski omówił organizację Zebrania

Przedstawicieli za rok 2020. Przyjęto projekty porządku i regulaminu obrad. Przedstawioną informację członkowie Rady zaakceptowali jednogłośnie, nie wnosząc uwag.

Podczas obrad przewodniczący Komisji Hodowli i Skupu Tadeusz Walewski przedstawił propozycję zasad deklarowania ilości mleka przez dostawców wypracowaną przez komisję na posiedzeniu w dniu 12.07.2021r. Przedstawione zagadnienie wywołało szeroką dyskusję wśród obecnych na posiedzeniu, w związku z czym podjęcie decyzji w tej sprawie przesunięto na termin późniejszy po

przedstawieniu sprawy na Zebraniu Przedstawicieli i dalszej analizie zagadnienia.

Na posiedzeniu członkowie Rady Nadzorczej wyrazili zgodę na przyjęcie 2 nowych dostawców w poczet członków Spółdzielni oraz rozpatrzyli przyznanie trzech pożyczek dla członków Spółdzielni. W dwóch przypadkach Rada wyraziła zgodę na przyznanie pożyczek, w jednym przypadku odrzuciła wniosek o jej przyznanie.

Sławomir Przytuła

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Spółdzielnia podsumowała kolejny rok działalności

Zebranie Przedstawicieli SM Mlekpól – 24 sierpnia

24 sierpnia w Zakładzie Produkcji Sproszkowanych Wyrobów Mleczarskich w Mrągowie odbyło się Zebranie Przedstawicieli Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól.

Podczas spotkania omówiono sprawozdania finansowe i bilans SM Mlekpól za rok 2020. Zebranie Przedstawicieli udzieliło absolutorium Zarządowi SM Mlekpól. Dyskutowano także o dalszych inwestycjach i kierunkach rozwoju Spółdzielni.

Wydarzenie zgromadziło 57 delegatów, będących reprezentantami 9 000 członków Spółdzielni. W zebraniu uczestniczyli również członkowie Zarządu, przedstawiciele SM Mlekpól, media oraz zaproszeni goście.

Na przewodniczącego obrad wybrano **Sławomira Przytułę**, który w sprawozdaniu z działalności Rady Nadzorczej, zwrócił uwagę, że rok 2020 był skomplikowany ze względu na obostrzenia wynikające z pandemii COVID-19, a rozłam w Radzie Nadzorczej i celowa absencja niektórych członków Rady Nadzorczej na jej posiedzeniach wpłynęły na komplikacje organizacyjne w jej pracach. Mimo trudności udało się zorganizować **10 posiedzeń Rady** i podjąć **80 uchwał** gwarantujących prawidłowe funkcjonowanie Spółdzielni. Wspomniał, że w 2020 roku udało się wypracować nowe zasady kształtowania ceny za mleko, preferujące w większym



stopniu skład fizykochemiczny mleka kosztem jego ilości. Nadmieniał również, że trwają prace nad wprowadzeniem deklarowania ilości sprzedawanego do Spółdzielni mleka przez dostawców. W podsumowaniu stwierdził, że pomimo wyzwań w 2020 roku Zarządowi udało się nie tylko utrzymać cenę, ale również ją znacząco podnieść, chroniąc przed skutkami inflacji.

W imieniu Zarządu Spółdzielni Mlekpól sprawozdanie złożył **Prezes Edmund Borawski**. Omówił działalność Zarządu, przedstawił aktualną sytuację na rynku mleka oraz wyniki gospodarczo-finansowe Spółdzielni. **Skup mleka bliski 2 mld litrów przy dynamice 2,6%, obroty Spółdzielni na poziomie 4,5 mld zł** oraz **wypracowany zysk ponad 28 mln zł**, to efekty wspólnej pracy członków Spółdzielni, pracowników i Zarządu Spółdzielni w 2020 roku. Prezes podkreślił, że działania Zarządu w 2020 roku ukierunkowane były przede wszystkim na: zagospodarowanie rosnącej ilości skupowanego surowca, zapewnienie możliwie najwyższej ceny za mleko w obliczu trudności na rynku. Nadmieniał, że wychodzenie naprzeciw wymaganiom konsumentów skłania Spółdzielnię do podjęcia prac nad programami związanymi z wykorzystaniem

badan wariantów genetycznych białek mleka do produkcji wyrobów o właściwościach prozdrowotnych, zwiększających wydatek produktów i wydłużających ich trwałość. Na zakończenie Prezes Edmund Borawski ocenił, że mimo trudności wynikających z pandemii COVID-19 i zmienności rynku, rosnący popyt i rozwój eksportu pozwalają z optymizmem patrzeć na rozwój Spółdzielni i produkcji mleka w gospodarstwach jej członków w 2021 roku.

Na zakończenie obrad odbyły się głosowania, podczas których udzielono absolutorium Zarządowi SM Mlekpól – Prezesowi Edmundowi Borawskiemu oraz Wiceprezesowi Sławomirowi Olszewskiemu i Członkowi Zarządu Józefowi Wysockiemu.

Rozwój i sukces Spółdzielni widoczny jest w danych skupowych, finansowych i gospodarczych za 2020 r. Mlekpól działalność gospodarczą zamknął z dodatnim wynikiem finansowym. Mimo pandemii wzrosła również wartość sprzedaży produktów i osiągnęła poziom ponad 4,5 miliarda złotych (4,3 miliarda w roku 2019). Z kolei na inwestycje SM Mlekpól przeznaczył w ubiegłym roku niemal 150 milionów złotych.



sprawdź na
www.lnb.pl



PROFESJONALIZM • PARTNERSTWO • PRZYSZŁOŚĆ

Dąb „Edmund” posadzony w Mrągowie

24 sierpnia na terenach należących do Zakładu SM Mlekpól w Mrągowie został posadzony młody dąb o imieniu „Edmund”. Wydarzenie, które miało miejsce po tegorocznym Zebraniu Przedstawicieli, zostało zainicjowane przez rolników z Warmińsko-Mazurskiego Związku Hodowców Bydła Mlecznego.

Gestem tym podkreślono zasługi Pana Prezesa SM Mlekpól – Edmunda Borawskiego, który stoi na czele Spółdzielni od początków jej istnienia, czyli już ponad 40 lat. Sadząc wspólnie ten staropolski symbol siły, potęgi i trwałości rolnicy wyrazili swój szacunek nie tylko dla zasług Prezesa, ale również producentów mleka i pracowników, którzy przez te wspólne lata budowali SM Mlekpól. Jest to również wyraz uznania za realizację nowoczesnego i ważnego dla przyszłości Spółdzielni – Zakładu Produkcji Sproszkowanych Wyrobów Mleczarskich w Mrągowie. Kompleks proszkowniczy jest gwarancją rozwoju gospodarstw i wzrostu produkcji mleka.

Dąb „Edmund” został posadzony w ważnym miejscu – przy kamieniu węgielnym wkopanym przy rozpoczęciu budowy Proszkowni. W czasie wydarzenia wręczono Przedstawicielom SM Mlekpól szklane Anioły Opatrzności, które mają czuwać nad dalszym powodzeniem Spółdzielni.



Jestem przekonany, że to piękne drzewo będzie rosnąć wraz z dalszym rozwojem SM Mlekpól. Gratuluję pomysłodawcy Panu Andrzejowi Steckiewiczowi – Prezesowi Warmińsko-Mazurskiego Związku Hodowców Bydła Mlecznego, posadzenia tego historycznego dębu.

Edmund Borawski

Prezes Zarządu SM Mlekpól





Aktualna sytuacja w Skupie Mleka

Drugie półrocze 2021 roku przynosi nowe wyzwania. Jeszcze niedawno borykaliśmy się z obostrzeniami związanymi z pandemią COVID-19, a teraz warunki pogodowe dotknęły gospodarstwa producentów mleka. Wysokie temperatury w czerwcu i lipcu wywołały efekty stresu cieplnego u krów w postaci spadku produkcji, podwyższenia ilości komórek somatycznych i zmian w składzie fizyko-chemicznym mleka.

W sierpniu 2021 w Polsce skupiliśmy 1 021,8 mln litrów mleka - o 0,3% więcej niż w sierpniu 2020. W naszej Spółdzielni w analogicznym okresie **skupiliśmy prawie 172,1 mln litrów**, co stanowi **2% więcej** niż w roku ubiegłym. Największy skup w tym okresie odnotowano w województwie podlaskim 233,1 mln litrów i mazowieckim

212,1 mln litrów. Średnia cena mleka brutto w Polsce w sierpniu wyniosła 1,59 zł/litr.

W okresie styczeń-sierpień w Polsce skupiliśmy 8 239,2 mln litrów mleka i było to o 0,2% więcej niż w pierwszych 8 miesiącach 2020 roku. W MlekoPolu w okresie styczeń-sierpień skup mleka wyniósł 1 371,3 mln litrów mleka. Jest to **wzrost o 2,2%** w stosunku do analogicznego okresu 2020 roku. Średnia cena mleka dla producentów w Polsce za 8 miesięcy tego roku wyniosła 1,59 zł/litr. **W Naszej Spółdzielni ceny mleka należą do najwyższych w kraju.**

Kazimierz Czernewski
Dyrektor Wydziału Skupu

BYDŁO

PREPARATY
MLEKOZASTĘPCZE

rumi lac

- Doskonały smak
- Wsparcie dla zdrowia jelit
- Zwiększona odporność
- Szybsze pobranie paszy
- Żywienie wolne od GMO
- Certyfikat VLOG



Centrum zamówień: 800 777 999
tel. 61 293 19 70, www.agrifirm.pl





Milionowe inwestycje w zakładach SM Mlekpól

Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól rozwija swoje zakłady, realizując kolejne inwestycje. Będą one miały wpływ m.in. na poprawę jakości produktów i bezpieczeństwa samej produkcji. Działając zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju każde podjęte przedsięwzięcie jest przeprowadzane z myślą o lokalnej społeczności.

W 13 nowoczesnych i wysoko wyspecjalizowanych zakładach przetwórczych należących do SM Mlekpól sukcesywnie realizowane są inwestycje finansowane zarówno ze środków Spółdzielni, jak i funduszy unijnych. Mlekpól bowiem regularnie ubiega się o granty w celu wdrażania innowacyjnych technologii i ulepszania poszczególnych fabryk.

Wdrożenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych

Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól znalazła się wśród laureatów konkursu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju „Szybka Ścieżka – Agrotech”. O wsparcie w ramach programu ubiegały się przedsiębiorstwa, zarówno MŚP, jak i duże firmy oraz konsorcja składające się z przedsiębiorców lub jednostek naukowych. Dzięki dofinansowaniu pozyskanym w ramach konkursu i środkom własnym Spółdzielni wdrożona zostanie nowa technologia UHT.

SM Mlekpól produkuje energię odnawialną

Spółdzielnia nie tylko inwestuje w linie produkcyjne czy poprawę jakości produktów. Prowadzi również działania w ramach polityki zrównoważonego rozwoju, produkując energię odnawialną.

Ograniczenie śladu węglowego w produktach

Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól od lat podejmuje działania zmierzające do ograniczenia emisji substancji



Inwestycja warta ponad 88 milionów złotych umożliwi nam opracowanie innowacyjnej technologii produkcji mleka UHT o przedłużonej trwałości w obrocie handlowym, dedykowanego na odległe rynki zbytu. W efekcie wdrożenia tej innowacji chcemy pozyskać nowych klientów i zwiększyć potencjał eksportowy naszego przedsiębiorstwa. Otrzymaliśmy również dofinansowanie na drugi nasz projekt, czyli wdrożenie nowej technologii produkcji masła. Jesteśmy na etapie ogłaszania przetargów, za chwilę będziemy podpisywać kontrakty.

Zbigniew Groszyk

Wiceprezes ds. produkcji w SM Mlekpól

szkodliwych do atmosfery oraz zmniejszenia zużycia wody w trakcie procesów produkcyjnych. Wybudowana rok temu Hybrydowa Elektrociepłownia w Mrągowie to obecnie najnowocześniejsze centrum energetyczne zakładu przemysłowego w Europie. Obiekt wytwarza energię elektryczną, parę technologiczną oraz ciepłą wodę na potrzeby procesów produkcyjnych zakładu.



Budowa układu kogeneracyjnego z biogazownią w Grajewie to kolejny etap modernizacji zakładowej oczyszczalni ścieków. To projekt, który jest już realizowany, a obecnie odbywają się jego kolejne etapy. Jego głównym celem jest wykorzystanie energii pierwotnej zawartej w ściekach oraz odpadach produkcyjnych, z których wyprodukujemy biogaz w reaktorze beztlenowym. Spalając biogaz w wysokosprawnym układzie kogeneracyjnym wytworzymy energię elektryczną oraz odzyskamy ciepło, które spożytkujemy w oczyszczalni. Uzyskany biogaz to „zielone” źródło energii uzyskiwane z tzw. źródeł odnawialnych, które w przyszłości powinno wyeliminować paliwa kopalne, gdyż ma dużo mniejszą emisję pyłów i zerową emisję dwutlenku węgla do atmosfery. Dodatkowo pozwoli nam zwiększyć bezpieczeństwo energetyczne oczyszczalni oraz stworzy możliwość uzyskania ciepła niezbędnego do suszenia osadu. Mamy nadzieję, że w najbliższej przyszłości nastąpią konieczne zmiany legislacyjne, które pozwolą na wykorzystanie tych osadów w rolnictwie np. do nawożenia pól.

Zbigniew Groszyk

Wiceprezes ds. produkcji w SM Mlekpól





SM Mlekpól zajmuje miejsce na podium w Ogólnopolskim Rankingu Najlepszych Spółdzielni Mleczarskich

Za nami kolejna odsłona Ogólnopolskiego Rankingu Najlepszych Spółdzielni Mleczarskich, w którym SM Mlekpól **zajęła 2. miejsce**, potwierdzając tym samym swoją wysoką i kluczową dla rozwoju rynku przetwórstwa mleczarskiego pozycję.

Ogólnopolski Ranking Spółdzielni Mleczarskich dokonuje oceny ich działalności i ustala liderów wśród znakomitego grona spółdzielców. Do głównych czynników, które brane są pod uwagę w rankingu należą m.in. wyniki ekonomiczne za dany rok, rozwój oferty produktowej, działania CSR i wpływ na życie lokalnych społeczności czy realizacja nowych inwestycji. Prowadzone przez SM Mlekpól

działania i osiągnięte wyniki sprawiły, że znalazła się ona na drugim miejscu wśród najlepszych spółdzielni mleczarskich w Polsce.



Miejsce na podium w tak ważnym rankingu to dla nas wyróżnienie i satysfakcja z wykonywanej pracy. Jednocześnie czujemy się zobowiązani do dalszego intensywnego rozwoju – wszystko po to, by sprostać oczekiwaniom i potrzebom naszych konsumentów. Po raz kolejny pragnę zaznaczyć, że osiągnięty sukces nie byłby możliwy bez naszych rolników, współpracowników i kontrahentów. To dzięki ich zaangażowaniu możemy stale umacniać naszą pozycję jako jednego z liderów sektora mleczarskiego w Polsce.

Edmund Borawski

Prezes Zarządu SM Mlekpól





Mlekoopol wystartował z kolejną aktywacją konsumentką!

Producent Serków śmietankowych i śmietankowych puszystych Łaciate organizuje kolejny konkurs – „Łaciaty i ja i czas coś przegryźć”, w którym do wygrania są atrakcyjne nagrody. Aktywacja rozpoczęła się 6 września i potrwa do 17 października.

Organizator zachęca w nim do podzielenia się swoją inspiracją kulinarną na śniadania, obiady, desery czy kolacje, w których można wykorzystać produkty z portfolio Serków śmietankowych i puszystych Łaciate. Takie opowieści można zgłaszać na stronie www.laciate.pl. Po każdej z czterech odsłon wyłaniane jest sześć najsmaczniejszych historyjek, które zostaną nagrodzone łaciatymi akcesoriami kuchennymi, natomiast wszyscy uczestnicy mają szansę na wygranie nagrody głównej - jednego z sześciu wysokiej klasy wielofunkcyjnych robotów kuchennych Kitchen Aid.

Komunikacja konkursowa odbywa się poprzez 15” spoty w stacjach TVP, TVN oraz Polsat, a także kampanię reklamową w Internecie. Mlekoopol wspomaga także promocję aktywacji w mediach społecznościowych - na profilu facebookowym marki Łaciate oraz za pośrednictwem mikroinfluencerów kulinarnych na Instagramie. Marka wprowadziła także do sprzedaży opakowania konkursowe Serka śmietankowego naturalnego Łaciatego.

KONKURS
Łaciaty i ja
I CZAS COŚ PRZEGRYŹĆ

serek śmietankowy
Łaciaty i ja
naturalny
6 x KITCHENAID
I WIELE INNYCH NAGROD!

I KONKURS!
I CZAS COŚ PRZEGRYŹĆ!
06.09 - 17.10.2021. WISZĄC
NA LACIATE.PL/REKIMING

WYGRYWAJ NAGRODY NA LACIATE.PL

Rolmlecz przybliży tradycje mleczarskie

„Gdybyśmy my, mleczarze robili reklamę, tradycję byśmy Wam pokazali” – właśnie tymi słowami rozpoczyna się debiut telewizyjny marki Rolmlecz.

Spot reklamowy powstał w ramach trwającej od maja ogólnopolskiej kampanii pt. „Od mleczarzy. Tradycyjnie z krówką”. Tej jesieni do standardowych działań promocyjnych, dołączyła także reklama telewizyjna. Konsumentom mogą zobaczyć w niej mleczarzy, którzy z sentymentem i uśmiechem na twarzy pokazują nam ulubione momenty swojej codziennej pracy. W ramach działań wystartowała również dedykowana strona internetowa www.odmleczarzy.pl. Kampania wspierana jest również w Internecie, Social Mediach, na platformie VOD oraz w prasie branżowej.

"We wrześniu pierwszy raz w historii marka Rolmlecz pojawiła się w ogólnopolskiej kampanii telewizyjnej. W 15- i 30-sekundowych spotach mleczarze pokazali miłośnikom marki kilka kadrów ze swojej pracy. To, jak ze starannością dbają o każdy szczegół, tradycję i pyszny smak produktów tworzonych z pasji. Nadrzędne wartości dla Spółdzielni Mleczarskiej Mlekoop to tradycja, poszanowanie lokalności oraz regionalnych zwyczajów mleczarskich przekazywanych z pokolenia na pokolenie. Marka Rolmlecz umiejętnie wiąże wieloletnie doświadczenie mleczarzy z oczekiwaniami współczesnych konsumentów".

Dorota Grabowska
Kierownik Marketingu SM Mlekoop

od mleczarza TRADYCYJNIE Z KRÓWKĄ



**POLSKIE
Z NATURY**



Loteria mleczek smakowych Łaciate – edukacja, ekologia i nowe ulepszone receptury

Wystartowała nowa kampania smakowych mleczek Łaciate. Ulubione smaki najmłodszych, w porcji idealnej „na raz” dostępne są teraz w nowych, odświeżonych graficznie, bardziej przyjaznych środowisku opakowaniach.

Kampania skupia się na działaniach digitalowych oraz aktywizacji konsumenckiej, którą zapewni zaplanowana na dwa miesiące loteria konsumencka oraz akcje promocyjne w sklepach.

Smaczne i wartościowe mleko Łaciate dostępne jest w czterech wariantach – czekoladowym, waniliowym, bananowym i truskawkowym. To idealna porcja zdrowia w pysznym wydaniu i źródło ważnych dla rozwoju dzieci składników odżywczych. Świetnie sprawdzi się w szkole – na przerwie jako drugie śniadanie, ale także w podróży, podczas zabawy i na spacerze. Wygodne spożycie ułatwia kartonik z dołączoną papierową słomką. Od września mlecza Łaciate możemy zobaczyć na sklepowych półkach w nowej szacie graficznej i zmienionym opakowaniu, które w dużej części składa się teraz z produktów roślinnych, co czyni je bardziej ekologicznym. Ulepszona została także receptura produktu – zawiera mniej cukru, dodane zostały też naturalne aromaty.



Ochrona środowiska to dla nas bardzo istotny aspekt, dlatego w obszarze segregacji opakowań chcemy edukować zarówno dzieci, jak i rodziców. Kampania marketingowa Mlekpola ma również na celu stworzenie przyjemnych i ekologicznych skojarzeń z marką Łaciate w kategorii mleczek smakowych. Połączyliśmy w niej troskę o środowisko z najwyższej jakości produktami, które charakteryzuje wyjątkowy smak.

Dorota Grabowska

Kierownik Marketingu SM Mlekpola

Tej jesieni ponownie „dodamy do ulubionych” śmietankę Łaciata

We wrześniu rozpoczyna się jesienna edycja kampanii śmietanki Łaciataj „Dodaj do ulubionych”.

W kontynuacji działań marka nadal zachęca konsumentów, by wypróbowali inspirujących i pysznych przepisów z Łaciataj w roli głównej i przekonuje, że warto ten produkt dodać do swojej zakupowej listy. W ramach działań zobaczymy między innymi spoty sponsorskie w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych oraz szeroką kampanię digitalową. Na sklepowych półkach pojawią się także odświeżone opakowania z ikonami pokazującymi zalety produktu.

W kolejnej odsłonie kampanii marka prezentuje wszystkie warianty śmietanki Łaciataj wraz z przepisami na apetyczne jesienne potrawy i desery.

Nowością na sklepowych półkach będą odświeżone opakowania (250 i 500 ml). Na stałe zostaną wprowadzone ikony benefitów kulinarnych, dopasowanych do wariantu produktu.



Przez wiele lat śmietanka Łaciata pracowała na pozycję lidera w swojej kategorii. Stała się produktem, który Polacy lubią, ufają mu i często sięgają po niego intuicyjnie. Dzięki konsekwentnej obecności w mediach zwiększamy świadomość konsumentów i pozytywnie wpływamy na wartość całej kategorii, pokazując zalety naszych śmietanek i inspirując do kulinarnych odkryć.

Dorota Grabowska

Kierownik Marketingu SM Mlekol



Deser z maślanką – apetyczna kampania nowości

Przyjemna i apetyczna – taka właśnie była rozpoczęta w sierpniu nowa ogólnopolska kampania pysznych Deserów z maślanką. To nowość na rynku od marki Mlekpól, którą konsumenci mogli lepiej poznać dzięki kampanii banerowej w Internecie oraz kampanii sponsoringowej w TV. Czas na lekki i pyszny deser dostępny w trzech zaskakujących wariantach smakowych.



zachęcając ich do sięgnięcia po pyszne nowości i wybrania swojego ulubionego smaku.

Przyjemna kampania reklamowa apetycznych Deserów z maślanką miała miejsce w ostatnim miesiącu wakacji oraz na początku września. W tym czasie była wspierana szerokimi działaniami w Internecie,

opartymi o apetyczne kreacje digitalowe, kampanię banerową na horyzontalnych, wysokozasięgowych portalach oraz w aplikacjach zakupowych. Ponadto konsumenci mieli okazję zobaczyć Desery z maślanką marki Mlekpól w kampanii sponsoringowej w ogólnopolskich stacjach TV. Dopełnieniem działań była stworzona na portalu www.najlepszewkuchni.pl specjalna zakładka, w której konsumenci mogli znaleźć pomysły na pyszne i zdrowe desery.

Minionego lata konsumenci mieli okazję poznać zaskakujące zestawienie maślanki z kokosem i czekoladą lub tartą cytrynową czy muffinką jagodową. To propozycje stworzone z myślą o drugim śniadaniu, a także pysznym deserze. Właśnie dlatego Mlekpól zainspirował miłośników nabiału do spróbowania Deseru z maślanką. Zaplanowane działania umożliwiły szerokie dotarcie do konsumentów,

Degustacje serów ze znakiem „Jakość Tradycja”

Sery żółte: Królewski z Kolna, Złoty Mazur, Salami oraz Gouda – mogą poszczycić się certyfikatem „Jakość Tradycja”, który przyznawany jest produktom wysokiej jakości z uwzględnieniem metod wytwarzania.

Od początku 2021 r. trwa kampania informacyjno-promocyjna, której celem jest poszerzenie świadomości kulinarnej poprzez promocję zastosowania serów dojrzewających nie tylko w tradycyjnych kanapkach, ale również w bardziej skomplikowanych potrawach.

W ramach najbliższych działań odbędą się degustacje 4 certyfikowanych serów na stoiskach w sklepach firmowych „Mazurski Smak”.

- 25.09.2021 r. – **Grajewo**, ul. Robotnicza 1
- 02.10.2021 r. – **Sokółka**, ul. Kołłątaja 65
- 09.10.2021 r. – **Sejny**, ul. 1-go Maja 41
- 16.10.2021 r. – **Kolno**, ul. Mickiewicza 34
- 23.10.2021 r. – **Mragowo**, ul. Kormoranów 1
- 06.11.2021 r. – **Bargłów Kościelny**, ul. Augustowska 19
- 13.11.2021 r. – **Zambrów**, ul. Polowa 8
- 20.11.2021 r. – **Suwałki**, ul. Wojska Polskiego 110 C



Podlaskie

SERdecznie zapraszamy



AKTUALNOŚCI / Wydarzenia

Statuetka Kryształowa Krowa – nagrody dla najlepszych dostawców

Celem inicjatywy stworzenia niepowtarzalnej nagrody „Kryształowej Krowy” było uhonorowanie pracy rolników, którzy szczególnie zaangażowali się w rozwój hodowli krów i produkcji mleka wysokiej jakości – tym samym budując potęgę Mlekpola.





Wyróżnienie to jest nie tylko nagrodą za największe ilości produkowanego w gospodarstwie mleka, ale również pokazuje wzorcowe gospodarstwa, gdzie stosowane są najnowsze technologie w zakresie hodowli zwierząt, nowoczesne systemy obsługi i zarządzania stadem. Dlatego też nagrodzeni rolnicy stają się wzorem do naśladowania dla młodego pokolenia spółdzielców.

Wręczenie statuetek za rok 2020 odbyło się podczas uroczystego Zebrania Przedstawicieli SM Mlekpól 24 sierpnia w Mrągowie.



Przyznano także dwie specjalne statuetki „Kryształowej Krowy” dla Jana Dwornika – biegłego Rewidenta za wieloletnią współpracę z SM Mlekpól i pracę na rzecz rozwoju spółdzielczości oraz Mirosława Borawskiego – Dyrektora OZPM Kolno za wieloletnią pracę na rzecz rozwoju Spółdzielni.

Wszystkim serdecznie gratulujemy!



Magia
AGRO

KETOZA, STŁUSZCZENIE WĄTROBY,
PRZEMIESZCZENIE TRAWIEŃCA,
BRAK APETYTU PO PORODZIE?

UNIKNIJ TYCH PROBLEMÓW!

WYPRÓBUJ
MAGIC GLUKOSTART
„KROPLÓWKA” W PROSZKU

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ:

☎ 884 992 703

🌐 WWW.MAGICFEED.PL





Poznajcie bliżej „Milionerów” – rekordzistów w roku 2020

Justyna Żochowska – Jabłońska

Nowe Żochy

1 130 789 litrów

Powierzchnia gospodarstwa liczy 120 ha. Państwo Justyna i Rafał uprawiają użytki zielone na 60 ha oraz kukurydzę również na 60 h powierzchni. W oborze wolnostanowiskowej z trzema robotami udojowymi hodowanych jest 240 krów dojnych i 120 jałówek.

**Czy można powiedzieć, że mleczarstwo to pani pasja?
(czy „jedynie” sposób na życie)?**

Historia naszego gospodarstwa zaczęła się, gdy mąż odziedziczył je po swoich rodzicach. Natomiast ja po ślubie podjęłam decyzję, że jest ono za duże, by mąż prowadził je sam. Dlatego zrezygnowałam ze swojej pracy zawodowej w dziale handlu podlaskiej mleczarni i postanowiłam być jego wsparciem. Teraz to nasza praca i pasja, ale lubimy być „na swoim”.

Producenci mleka wypełniają swoje obowiązki 7 dni w tygodniu przez cały rok. Czy mimo tego udaje się znaleźć czas na dłuższy odpoczynek?

Krótkie wyjazdy są możliwe. Długich urlopów nie planujemy, także ze względu na małe dzieci. Może kiedyś, gdy synowie będą nas już wspierać, uda się wyjechać na dłuższy wypoczynek. Obecnie cieszymy się weekendowymi wypadami, dzięki temu, że mamy oddanych pracowników i zrobotyzowany system ubojowy.

Produkcja mleka wymaga zaangażowania niemal przez cały dzień. Czym zajmuje się pani poza pracą?



W mojej pracy najbardziej lubię... Być sama swoją szefową, pracować na swój rachunek.

Gdybym nie była producentką mleka, zajmowałabym się... Pracowałabym zgodnie z wykształceniem. Pewnie byłabym księgową lub urzędniczką.

Moim największym marzeniem jest... Żeby moje dzieci były zdrowe i szczęśliwe.

Pochodzę z bardzo dużego gospodarstwa na Podlasiu, więc już od najmłodszych lat miałam styczność z krowami i zdobywałam doświadczenie. Teraz w pracy zajmuję się krowami mlecznymi, sprawami zootechnicznymi. Studiowałam Marketing i Zarządzanie, a także Rachunkowość – oba te kierunki niezwykle mi się przydają, bo w tak dużym gospodarstwie dobra organizacja pracy jest niezwykle potrzebna. Natomiast po pracy bardzo lubimy całą rodziną spędzać czas nad wodą i uprawiać sporty wodne – tą pasją zarażamy nasze dzieci.

Wojciech Walendzik

Długosze

1 028 280 **litrów**

Państwo Magdalena i Wojciech Walendzikowie pracują w gospodarstwie, które przejęli od rodziców w 2017 r. W 2012 r. została wybudowana obora wolnostanowiskowa na 130 szt. z halą udojową rybia ość 2x5. W 2020 r. został zamontowany robot udojowy. W oborze pracuje samojedźny paszowóz. Powierzchnia gospodarstwa to łącznie 160 ha. Średnia wydajność od krowy to 9400 litrów.

Czy można powiedzieć, że mleczarstwo to pana pasja? (czy „jedynie” sposób na życie)?

Można powiedzieć, że prowadzenie gospodarstwa mlecznego mam we krwi. Najpierw wspierałem rodziców, a od roku 1998 wspólnie postawiliśmy na rozwój. Natomiast 4 lata temu gospodarstwo zostało przepisane na mnie. Staram się sprostać zadaniu i wykonywać jak najlepiej swoje obowiązki, więc jest to mój sposób na życie.

Producenci mleka wypełniają swoje obowiązki 7 dni w tygodniu przez cały rok. Czy mimo tego udaje się znaleźć czas na dłuższy odpoczynek?

Ta praca charakteryzuje się tym, że nie można wziąć urlopu czy zwolnienia lekarskiego. Dzień zaczyna się wcześnie, także gdy mnie coś boli, trzeba wstać, iść i wszystkiego dopilnować. Nawet zatrudnienie pracowników nie sprawia niestety, że możemy z żoną zapomnieć o wszystkim i wyjechać na dłuższy wypoczynek.

Produkcja mleka wymaga zaangażowania niemal przez cały dzień. Czym zajmuje się pan poza pracą?

Nielimitowany czas pracy i wymagające obowiązki sprawiają, że nie mamy czasu na czasochłonną pasję. Bycie



W mojej pracy najbardziej lubię... Jak jest spokój, dzięki wprowadzeniu robotów do gospodarstwa to się udaje.

Gdybym nie był producentem mleka, zajmowałbym się... Na pewno inną dziedziną rolnictwa, mogłaby to być uprawa albo chów innych zwierząt.

Moim największym marzeniem jest... Zdrowie dla mnie i dla całej rodziny. Zdrowie da mi możliwość na dalszy rozwój gospodarstwa.

rolnikiem po prostu trzeba lubić, jak mówi stare przysłowie: „Z niewolnika nie ma pracownika”. Razem z żoną cały czas wolny chcemy i poświęcamy naszym małym synkom. Lubimy spędzać go z rodziną.





O Zakładzie w Grajewie opowiada jego Dyrektor

Wywiad z Panem Tadeuszem Mroczkowskim

W Grajewie zaczyna się historia Spółdzielni Mleczarskiej Mlekol. Jakie były jej początki? Od czego zaczęto budować potęgę Mlekolu?

Historia Mlekolu sięga 1976 roku, wtedy powstał Zakład Mleczarski w Grajewie. 12 listopada 1980 roku powołano Spółdzielnię Mleczarską „Mlekol” w Grajewie. Pierwsze grajewskie mleko popłynęło 4 lipca 1982 roku. W latach 80. Mlekol produkował mleko, śmietanę, masło, twarogi i twarożki z przeznaczeniem na rynek lokalny. Przełomowym momentem było wprowadzenie na rynek w 1995 roku marki Łaciate (mleka UHT), które do dzisiaj jest najbardziej znanym i najczęściej nagradzonym produktem w swojej kategorii. Tak się składa, że w tym samym roku rozpoczęła się także moja przygoda z Mlekołem.

Przez 40 lat stawialiście na ciągły rozwój. Jakie były milowe kroki dla grajewskiego Zakładu?

Zdobycie mocnej pozycji na rynku było możliwe dzięki zbudowaniu i rozwojowi własnej bazy surowcowej. Od 1995 rozpoczęliśmy proces powiększania firmy poprzez przyłączanie głównie sąsiednich mleczarni, w chwili obecnej mamy w grupie 13 nowoczesnych i wysoko wyspecjalizowanych zakładów przetwórczych, które były modernizowane dzięki zaangażowaniu Zarządu i wszystkich pracowników.

Jakie obecnie produkty są rezultatem pracy Waszej fabryki? Które z nich najbardziej cenią konsumenci?

W chwili obecnej w Zakładzie w Grajewie produkowane jest mleko, masło i miksy tłuszczowe, serki ziarniste typu cottage cheese oraz grani, twarogi, mleko w proszku, sery konfekcjonowane. Najwyżej cenionymi produktami z Grajewa są wyroby marek: Łaciate, Mlekol i Mazurski Smak. Łaciate to najbardziej rozpoznawalna marka mleka i produktów mlecznych na polskim rynku. Dzięki nim nie

tylko zdobyliśmy, ale także od lat utrzymujemy silną pozycję rynkową.

Jaka część Waszej produkcji trafia zagranicę? Jaki asortyment i gdzie cieszy się największą popularnością?

Ponad 30% wyrobów wysyłamy za granicę. Głównym odbiorcą, zwłaszcza produktów świeżych, o krótkim terminie przydatności do spożycia, są kraje europejskie, takie jak: Niemcy, Holandia, Bułgaria, Wielka Brytania, Włochy czy Grecja. W przypadku bardziej odległych rynków Azji, Ameryki Płd. czy Dalekiego Wschodu ze względu na długi transport morski, największą popularnością cieszą się produkty o długim terminie przydatności do spożycia, takie jak wyroby UHT, masło, sery oraz mleko w proszku.



Jakie inwestycje planowane są w najbliższym czasie w Zakładzie w Grajewie? Szykujecie dla konsumentów nabiału produktowe nowości?

W najbliższym czasie realizowane będą dwa duże projekty. Pierwszy to opracowanie innowacyjnego mleka UHT o przedłużonej trwałości do 12 miesięcy w obrocie handlowym, ze szczególnym uwzględnieniem odporności na warunki panujące podczas długotrwałego transportu morskiego. Mleko produkowane według nowej

technologii będzie miało zmniejszony posmak „mleka gotowanego” oraz jaśniejszą barwę, dzięki czemu osiągnie jakość jeszcze bardziej zbliżoną do mleka świeżego. Mleko będzie przeznaczone przede wszystkim na eksport na odległe egzotyczne rynki, w szczególności do Chin oraz krajów zrzeszonych w ASEAN.

Drugi projekt to innowacyjna technologia produkcji tłuszczów mlecznych - masła i bezwodnego tłuszczu mlekowego o ulepszonych cechach reologicznych, sensorycznych



i żywieniowych w szczególności o wystandaryzowanych cechach smaku, zapachu, tekstury oraz wartościach prozdrowotnych (witaminy D₃, K₂, MFGM). W obecnej sytuacji stanu epidemicznego uwaga konsumentów coraz bardziej jest skoncentrowana na żywności wspomagającej profilaktykę zdrowotną. Coraz bardziej świadomi konsumenci skupiają uwagę na dbaniu o odporność, stąd nasze wysiłki na rzecz bardziej otwartego podejścia do tej kategorii żywności. Oba projekty będą dofinansowane z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju „Szybka Ścieżka – Agrotech”.

Czy obecność Zakładu SM Mlekoop w Grajewie wpływa na życie lokalnej społeczności? Jako jeden z największych pracodawców w regionie jesteście pewnie chlubą i wizytówką tego miasta. W jakie lokalne inicjatywy chętnie się angażujecie?

Jesteśmy wiodącym polskim producentem w branży mleczarskiej, który skupuje bezpośrednio od rolników największą ilość mleka w Polsce. 40-letnią historię Mlekoopu stworzyli pracujący w niej ludzie. Prowadzimy działalność w imieniu i na rzecz swoich członków. Mleko pozyskujemy od polskich producentów z najczystszych terenów Polski. Produkujemy wysokiej jakości produkty na rynek polski i światowy, troszcząc się o bezpieczeństwo pracowników, środowisko oraz lokalną społeczność. Od lat aktywnie

wspieramy rozwój sportu wśród dzieci i młodzieży poprzez dofinansowanie zakupu sprzętu i odzieży sportowej. Ponadto od kilku lat współorganizujemy zawody kolarskie Milko Mazury MTB. Podstawowym celem naszych działań marketingowych skierowanych do dzieci jest promowanie zdrowego stylu życia z naciskiem na racjonalne odżywianie, aktywność fizyczną i działania proekologiczne w ramach, których proponujemy konkursy oraz warsztaty ekologiczne dla dzieci. Przykładem jest między innymi najnowsza kampania mleczek smakowych Łaciate.



Rzeka mleka od SM Mlekpól płynie już 40 lat – poznajcie naszą historię!

Niestraszne nam sztormy

Czterdzieści lat utrzymujemy się na wysokiej fali, nie zawsze świeci nad nami słońce, czasem musimy zmierzyć się także z trudnościami. Właśnie one są dla nas najlepszym sprawdzianem. Już w początkach naszej działalności, gdy w Polsce nadeszły zmiany ustrojowe, ciężkie czasy nastały również dla branży mleczarskiej. Rozpoczynając działalność, czyli będąc na początku swojej podróży, musieliśmy dołożyć wszelkich starań, aby dostosować się do wymagań rynkowych, m.in. uzyskać jak najwyższą jakość mleka oraz zwiększyć i unowocześnić produkcję nabiału.

Również 2020 rok był dla wielu branż dużą próbą ze względu na ogólnoświatową pandemię. Jako przedstawiciele branży spożywczej, na co dzień musimy stosować się do wysokich standardów produkcji żywności, ponieważ spoczywa na nas odpowiedzialność za zdrowie wielu konsumentów. Na bieżąco realizujemy wymagania sanitarne, w okresie pandemii wdrożyliśmy dodatkowe procedury, które pozwoliły w pełni chronić bezpieczeństwo i jakość naszych wyrobów. Wprowadzenie tych zasad i sumienne ich przestrzeganie od początku epidemii koronawirusa w kraju, pozwoliło utrzymać niezakłóconą pracę wszystkich 13 zakładów Mlekpól, by produkcja toczyła się bez przestojów.

Cała naprzód!

Produkty naszej Spółdzielni z sukcesami biorą udział w wielu branżowych konkursach w różnych kategoriach. Doceniane są zarówno przez przedstawicieli sektora FMCG, detalistów, jak i konsumentów. Co roku otrzymujemy liczne certyfikaty i tytuły. W latach 2020 i 2021 znaleźliśmy się na podium Ogólnopolskiego Rankingu Najlepszych Spółdzielni Mleczarskich, zajmując zaszczytne drugie miejsce. Natomiast Prezes Edmund Borawski, który od blisko 40 lat stoi na czele SM Mlekpól, znalazł się w gronie 100 najbardziej wpływowych osób dla polskiej gospodarki.

Ostatnia część naszej historii w kolejnym numerze Echa Mlekpól!



Veloucid® D

Unikalna emulsja kosmetyczna do dezynfekcji i ochrony strzyków po udoju

- ▶ Silna dezynfekcja za pomocą jodu
- ▶ Zaawansowane odżywianie skóry
- ▶ Optymalna ochrona w niskich temperaturach i okresie pastwiskowym
- ▶ Zwalcza skutecznie brodawczycę



UWAGA występuje w wersji dla robotów i automatycznych systemów spryskiwania po doju – jako **Veloucid® Spray D**

Zastosowanie:

Produkt **Veloucid® D** jest stosowany bez rozcieńczania. Należy wypełnić pojemnik naczynia do zanurzania i nanieść na strzyk po udoju. Nie należy go wycierać. Należy dopilnować, aby krowy nie miały kontaktu z materiałem ściółkowym zanim produkt nie wyschnie.

Dodatkowe funkcje:

Produkt **Veloucid® D** zawiera jod - substancję czynną, która służy do dezynfekcji skóry strzyku dla zachowania higieny weterynaryjnej. Substancja ta zawiera silne właściwości dezynfekujące i hipoalergiczne.

Prawdziwy olejek EmulsioCare zawarty w emulsji wodnej odżywia i nawilża zewnętrzne warstwy skóry. Olejek EmulsioCare nadaje produktowi **Veloucid® D** niezwykle właściwości dermatologiczne i wygładzające przy jego aplikacji.

Korzyści:

Produkt **Veloucid® D** poprawia i utrzymuje doskonały stan skóry przez cały rok. Produkt **Veloucid® D** minimalizuje możliwość przylegania zanieczyszczeń fizycznych i mikrobiologicznych oraz ułatwia czyszczenie strzyków przed udojem. Zawierający jod produkt **Veloucid® D** zapewnia skuteczną dezynfekcję nawet w wymagającym środowisku.



Północna i Centralna Polska
Tel. +48 501 359 909



Północno-Zachodnia Polska
Tel. +48 605 447 013



Południowo-Zachodnia Polska
Tel. +48 501 183 795
Tel. +48 782 055 459



Południowo-Wschodnia i Centralna Polska
Tel. +48 506 196 055



Wschodnia i Centralna Polska
Tel. +48 504 211 016



Północno-Wschodnia Polska
Tel. +48 23 654 62 88

Ecolab Sp. z o.o.
ul. Opolska 114, 31-323 Kraków
Tel. +48 12 261 61 40, Tel. +48 500 060 572
www.ecolab.pl

ECOLAB®



Krowy po porodzie potrzebują wsparcia

Okres okołoporodowy jest niezwykle ważny dla przygotowania organizmu krowy do późniejszej laktacji. Szacuje się, że około **75% przypadków różnych jednostek chorobowych** u krów mlecznych ma miejsce, bądź swoją genezę, właśnie w tym czasie.

Do najczęstszych należą schorzenia metaboliczne typu ketoza i porażenie poporodowe. Pamiętajmy - pierwszy dzień okresu zasuszenia powinien być dla nas początkiem pracy nad tym, by start zwierzęcia w laktację po porodzie był jak najlepszy.

Okres zasuszenia jest czasem, kiedy organizm zwierzęcia przygotowuje się do kolejnej laktacji. Postępuje regeneracja obciążonych laktacją narządów (wątroba, gruczoł mleczny), a także odbudowa błony śluzowej żwacza. To etap intensywnego rozwoju somatycznego płodu. Dlatego niezwykle ważnym jest, by krowa weszła w okres zasuszenia w optymalnej kondycji. Doradcy żywieniowi Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka oceniają wizualnie zwierzęta według punktowej skali systemu

BCS (Body Condition Scoring). Jest to subiektywna ocena kondycji krów, gdzie 1 pkt. oznacza krowę bardzo chudą, a 5 pkt. krowę bardzo tłustą. Dla krów zasuszonych nie powinien on przekraczać 3,5 pkt. Najnowsze badania sugerują, że optimum to przedział 3- 3,25. Zbyt mocno otłuszczone zwierzęta są dużo bardziej narażone na występowanie chorób metabolicznych po porodzie, takich jak:

- opóźniająca się inwolucja macicy,
- ropne zapalenie macicy,
- cysty jajnikowe,
- zalegania i porażenia.



Standardowo **okres zasuszenia** trwa od 6 do 8 tygodni. W formułach 5+3 tyg. lub 3+3 tyg., gdzie ostatnie trzy tygodnie zasuszenia to okres przejściowy i czas na przygotowanie zwierzęcia do porodu. Nieuzasadnione ekonomicznie jest wydłużenie okresu zasuszenia ponad 8 tygodni. Co więcej nadmierne jego skracanie skutkuje potencjalnym podwyższeniem ilości komórek somatycznych w mleku, ze względu na zbyt krótki okres regeneracji tkanki gruczołowej wymienia. W początkowym okresie zasuszenia (nazywanym zasuszeniem właściwym) krowy żywimy przede wszystkim paszami objętościowymi, niemniej jednak przy bilansowaniu dawki musimy pamiętać, by zapewnić zwierzęciu ok 12-14 kg suchej masy o zawartości 12% białka ogólnego. Unikajmy w tym czasie pasz o dużej zawartości potasu, takich jak wysłodki buraczane, duże ilości kiszonki z lucerny, ale także kiszonek z użytków zielonych intensywnie nawożonych gnojowicą (uwaga na azotyny).



Ostatnie trzy tygodnie ciąży, to tzw. **okres przejściowy**. Jest tutaj miejsce na przyzwyczajenie krowy do dawki, jaką będzie pobierała już po porodzie. Warto wtedy skoncentrować składniki pokarmowe w kilogramie suchej masy, ponieważ w związku z wzrostem płodu (zwiększona objętość macicy i wód płodowych) oraz zmianami hormonalnymi, fizjologicznie u krowy następuje obniżenie apetytu i spadek pobrania paszy. Hodowca i wspomagający go Doradca żywieniowy winni wtedy dążyć do stanu, by ten spadek pobrania paszy był jak najniższy. W okresie przejściowym w ramach profilaktyki hipokalcemii, powinno wprowadzać się sole gorzkie do dawki, a także dodatki paszy treściwej.

Poród jest momentem, w którym nad krową i jej przychodzącym na świat cielakiem powinniśmy się szczególnie pochylić. Dla przypomnienia warto napisać, by zapewnić w porodówce suchą i czystą ściółkę, zadbać o higienę urządzeń wspomagających przy porodzie, jak również rąk osób, które poród będą przyjmować. Przede wszystkim należy zachować spokój, nie przyspieszać akcji porodowej, a w razie komplikacji skorzystać z pomocy lekarza weterynarii.

Pierwsze tygodnie po porodzie to okres, kiedy produkcja mleka gwałtownie wzrasta. Niestety nie ma to przełożenia na wzrost pobrania suchej masy - na początku laktacji kształtuje się na poziomie 16-18 kg. Dlatego najważniejszą kwestią jest zapewnienie odpowiedniej koncentracji białka i energii w zadawanej dawce pokarmowej. Zawartość białka w dawce dla krowy powinna wynosić ok. 18% BO (białko ogólne) w suchej masie, z naciskiem na wysoką zawartość białka trawionego jelitowo, a poziom energii

Uwaga – ketoza

Najczęściej występująca w okresie okołoporodowym choroba metaboliczna. Najgroźniejszą jej postacią jest ta subkliniczna, kiedy nie zawsze możemy zaobserwować jej fizyczne objawy. Szybko wykryte przypadki ketozy, pozwalają odpowiednio zareagować. Z pomocą przychodzą raporty wynikowe PFHBiPM oraz ocena prawdopodobieństwa występowania ketozy w stadzie i u poszczególnych utrzymywanych w nim zwierząt. Należy przyglądać się także krzywym laktacji.

powinien wynosić ok 1 JPM (jednostka paszowa produkcji mleka). Jest to też okres, gdzie stosujemy specjalistyczne dodatki paszowe. Najczęściej są to nośniki łatwo dostępnej energii, chronionych aminokwasów czy witamin oraz żywych kultur drożdży.



Ekspert: Arkadiusz Kaźmierczak

Specjalista ds. doradztwa żywieniowego PFHBiPM

OGŁOSZENIE

Prezes Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól w Grajewie we współpracy z Wyższą Szkołą Agrobiznesu w Łomży

Biorąc pod uwagę, potrzebę powiązania kształcenia z rynkiem pracy oraz zwiększenia wpływu pracodawców na kształcenie poprzez ich udział w kształceniu praktycznym, zapraszamy członków rodzin pracowników oraz członków rodzin producentów mleka na dualne 7 semestralne studia inżynierskie - na kierunku Towaroznawstwo, specjalność Towaroznawstwo produktów mleczarskich i przetwórstwo mleka.

Studia odbywają się w systemie dualnym:

- student odbywa część praktyczną w jednym z wybranych przez siebie zakładów produkcyjnych spółdzielni Mlekpól w Grajewie, Kolnie lub Zambrowie, w wymiarze 40 godz. tygodniowo, otrzymując wynagrodzenie,
- zajęcia teoretyczne i laboratoryjne realizowane są w WSA w Łomży i dwa razy w miesiącu podczas zjazdów sobotnio-niedzielných.

Spółdzielnia mleczarska umożliwi odbywanie kształcenia praktycznego na podstawie umowy, zapewniając minimalne wynagrodzenie w gospodarce krajowej.

Spółdzielnia przewiduje zatrudnianie absolwentów po ukończeniu studiów w jednym z zakładów produkcyjnych Spółdzielni.

Uczelnia zapewnia:

Studentom Uczelni posiadającym dochód na osobę w rodzinie poniżej 1050 zł miesięcznie przysługuje stypendium socjalne, które obecnie wynosi 1200 zł miesięcznie płatne przez 10 miesięcy. Studenci otrzymują również stypendium Rektora za najlepsze wyniki w nauce od 3000 do 8000 rocznie.

Czesne za studia wynosi 550,00 zł miesięcznie płatne przez 10 miesięcy.

Rekrutacja trwa do 31 października 2021, pierwsze zajęcia odbędą się w listopadzie 2021.

Osoby zainteresowane zapraszamy do kontaktu:

Wyższa Szkoła Agrobiznesu w Łomży
ul. Studencka 19, 18-400 Łomża
Tel. Kontaktowy 86 216 94 97
mail: rekrutacja@wsa.edu.pl

Rejestracja na studia pod adresem:
<https://wsa.edu.pl/instrukcja-rekrutacji-online>





Quiz wiedzy o jesieni!

Sprawdź, czy jesteś przygotowany na tegoroczną jesień, wypełnij nasz quiz i sprawdź swoją wiedzę na temat obecnej pory roku!

1. By zwiększyć swoją odporność i nie chorować, należy:

- A. dużo się ruszać i jeść produkty bogate w witaminę C
- B. leżeć pod kocem przed tabletem i oglądać dużo bajek
- C. chodzić bez czapki, gdy jest zimno i pada

2. Które liście jesienią przyjmują piękną czerwoną barwę?

- A. kasztanowca
- B. klonu i buku
- C. jesionu

3. Tradycyjne, jesiennie ludziki wykonuje się z:

- A. orzechów i rodzynek
- B. papryki i marchewki
- C. żołądź i kasztanów

4. Do wykonaniu tradycyjnych latarenek z okazji Halloween wykorzystuje się:

- A. dynię
- B. ziemniaka
- C. cebulę

5. Na jesienny spacer warto zabrać ze sobą:

- A. kalosze
- B. japonki lub inne klapki
- C. śniegowce

6. Znakomitym sposobem na rozgrzanie się w zimną pogodę jest:

- A. układanie puzzli
- B. wypicie aromatycznego kakao z gorącym mlekiem
- C. uczesanie włosów



6-4 poprawnych odpowiedzi
Gratulacje! Jesteś gotowa/y na jesień! Niestraszna Ci plucha i jesiennie przeziębienia. To na pewno będzie piękna pora roku.

3-2 poprawnych odpowiedzi
O jesieni wiesz już całkiem sporo. Przygotuj ciepłe swetry, rozgrzewające napoje, kalosze i parasol, a żadna jesienna plucha Cię nie zaskoczy.

1-0 poprawnych odpowiedzi
Oj, jesień to chyba nie jest Twoja ulubiona pora roku. Nie przejmuj się już 21.12 do Polski zawita zima.

Zapraszamy do kontaktu i wspólnej redakcji naszego magazynu.
Czekamy na Państwa propozycje tematów, a także na wszelkie uwagi
i wskazówki. Twórzmy Echo Mlekpola razem!

Wszystkie komentarze mile widziane, wiadomości prosimy wysłać na adres:
mlekpola@mlekpola.com.pl. Zachęcamy także do odwiedzenia naszej strony internetowej
oraz profilu na Facebooku.

Spółdzielnia Mleczarska „MLEKPOL” w Grajewie

ul. Elewatorska 13, 19-203 Grajewo

tel: +48 (86) 273 04 00

