

ECHO

MLEKPOLU



Dwumiesięcznik SM MLEKPOL

ISSN 1730-2641 numer 4/2019

**JAKA MOŻE BYĆ PRZYSZŁA WSPÓLNA POLITYKA
ROLNA UNII EUROPEJSKIEJ W LATACH 2021-2027**
str. 16

**Zebranie Przedstawicieli
Spółdzielni Mleczarskiej
"Mlekpól"**
str. 4

**NOWOŚCI
produktowe**
str. 10



WYSOKA HIGIENA ZAPEWNIĄ ZYSK

NOVADAN to innowacyjna duńska firma posiadająca wieloletnie doświadczenie w produkcji niezawodnych środków myjących i dezynfekujących oraz do utrzymania higieny.

Od ponad 30 lat ściśle współpracuje z hodowcami bydła mlecznego oferując najwyższej jakości środki myjące i dezynfekujące.

Dzięki właściwemu doborowi środków można uzyskać najwyższą jakość produkowanego mleka, zdrowotność krów oraz poprawić ekonomikę produkcji przy jednoczesnym zwróceniu szczególnej uwagi na bezpieczeństwo żywności i ochronę środowiska naturalnego.

Produkty te stosowane są w rolnictwie duńskim oraz w wielu krajach europejskich.

Codzienne stosowanie środków **UZAL** i **FAL** zapewnia wysoką skuteczność mycia, usunięcie pozostałości białek, tłuszczu oraz innych osadów pochodzenia organicznego jak i mineralnego (kamień mleczny i wodny).

Środki **UZAL** i **FAL** charakteryzują się wysokim wskaźnikiem skuteczności mycia do ich ceny, co pozytywnie odróżnia je od konkurencyjnych środków myjących. Mycie jest skuteczne, a zarazem tańsze zmniejszając tym samym koszty produkcji mleka.

Stosując środek alkaliczny **UZAL** producenci mleka prowadzący własną księgowość mogą odliczać VAT w wysokości 23 % zamiast 8 %, przez co jest on tańszy tylko z tego tytułu o 15 %.

Promocja Uzal 23 kg i Fal 24 kg będzie trwać aż do wyczerpania partii promocyjnej (ceny niższe o 10 %).

Środki te są dostępne w sieci sprzedaży **SM MLEKPOL**



**Nowoczesne
środki myjące
i dezynfekujące
do urządzeń udojowych**

UZAL



Alkaliczny środek z dodatkiem chloru. Skutecznie usuwa pozostałości białka i tłuszczu.

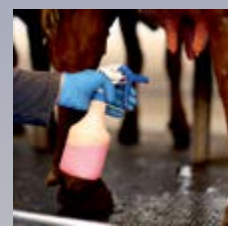
FAL



Silny, kwaśny środek myjący na bazie kwasu azotowego i fosforowego. Efektywnie rozpuszcza zanieczyszczenia mineralne i usuwa kamień nie powodując niszczenia sprzętu udojowego.

PROMOCJA

**Uzal 23 kg i Fal 24 kg
10% taniej**



NOVADAN®

05-152 Czosnów ul. Holenderska 4
Tel. +48 22 785 10 02 Fax. +48 22 785 10 03
www.novadan.pl

Drodzy Czytelnicy, oddajemy w Wasze ręce jesienny numer Echa Mlekpola. Ostatnie dwa miesiące były dla nas okresem bardzo intensywnej pracy i wprowadzania nowych produktów na rynek. Wszystkie wydarzenia oraz nasze nowości opisaliśmy w tym numerze Echa Mlekpola do którego

lektury serdecznie zapraszamy. Zaczynamy od ciekawej rozmowy o odpowiedzialności społecznej i zrównoważonym rozwoju z Prezesem Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól w Grajewie Edmundem Borawskim.

Zapraszamy do lektury

Bartosz Grochal

Redaktor naczelny Echa Mlekpola

Drodzy Czytelnicy, czekamy na Wasze listy. Piszcie do nas na adres e-mail: echomlekpola@v5group.pl



Mlekpól jest spółdzielnią odpowiedzialną społecznie

O zrównoważonym rozwoju i odpowiedzialności społecznej Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól w Grajewie rozmawiamy z Prezesem Zarządu Edmundem Borawskim.

1. MLEKPÓL ZRZESZA PONAD 9500 ROLNIKÓW. CO UMOŻLIWIA PAŃSTWU REALIZACJĘ POLITYKI ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ BIZNESU?

Bazą Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól w Grajewie są jej członkowie którzy dostarczają do nas prawie 6 milionów litrów mleka dziennie. To produkt najwyższej jakości, która w dużej mierze jest zależna od samego sposobu prowadzenia gospodarstw i ich zaplecza technicznego. Dlatego wyzwaniem jest utrzymywanie ciągłego dialogu ze Spółdzielcami, tak aby możliwe spójnie i wspólnie wprowadzać optymalne rozwiązania i inwestycje. Skupiamy się przede wszystkim na utrzymaniu wysokiej jakości mleka. Mlekpól otacza opieką swoich członków doradzając i pomagając, a przede wszystkim edukując. Z naszego punktu widzenia to ostatnie działanie jest najważniejsze – dzięki niemu uzyskujemy coraz lepsze mleko, w sposób zrównoważony i odpowiedzialny.

2. MLEKPÓL POSIADA 12 ZAKŁADÓW PRODUKCYJNYCH W POLSCE. CZY ANGAŻUJECIE SIĘ RÓWNIEŻ PAŃSTWO LOKALNIE W DZIAŁALNOŚĆ PROSPOŁECZNĄ?

Naturalnym kierunkiem lokalnych działań jest wspieranie inicjatyw społecznych, które powstają wokół naszych Zakładów. Od 2009 roku Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól organizuje Dni Dziecka dla dzieci ze szkół podstawo-

wych. W 2017 i w 2018 roku blisko 10 000 dzieci bawiło się na zorganizowanych przez Spółdzielnię Mleczarską Mlekpól imprezach. Konsekwentnie propagujemy zdrowy styl życia i świadome odżywianie poprzez inspirację, edukację i zabawę. Od 2017 roku Mlekpól jest organizatorem organizujemy też Święto Maśłanki Mrągowskiej w Mrągowie. Od lat wspieramy również lokalne kluby sportowe: Wissa Szczuczyn, Warmia Grajewo i Ślepsk Malow Suwałki. Nasza pomoc umożliwia klubom sprawne działanie oraz uczestniczenie w rozgrywkach.

W 2018 i 2019 roku Mlekpól jako promotor aktywnego stylu życia został sponsorem cyklu wyścigów rowerów górskich Milko Mazury MTB.

3. MLEKPÓL ROZWIJA SIĘ BARDZO DYNAMICZNIE. JAKIE DZIAŁANIA PODEJMOWANE SĄ W CELU OGRANICZANIA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO.

Razem ze Spółdzielcami chcemy uzyskiwać produkty możliwie najbardziej naturalne, co jest zgodne ze światowymi trendami żywienia. W gospodarstwach naszych członków dominuje naturalny pastwiskowy wypas krów. Są one nowoczesne, gospodarujące w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju i zapewniające najwyższe wymogi dobrostanu zwierząt. Całość skupowanego mleka produkowana jest przy użyciu pasz nie zawierających GMO, a część naszych dostawców przystąpiła do programu ekologicznej produkcji mleka, którą propagujemy wśród Spółdzielców. Mlekpól prowadzi również badania dotyczące produkcji, ale również opakowań, aby minimalizować oddziaływanie na środowisko. Założony przez Mlekpól Instytut Innowacji Przemysłu Mleczarskiego pozwala nam szybko reagować na zachodzące zmiany i wypracować najlepsze rozwiązania, które dla innych mogą być wzorcowym przykładem zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności.

Źródło: Rzeczpospolita Biznes Trendy 03.09.19

Zebranie Przedstawicieli Spółdzielni Mleczarskiej "Mlekpól"



27 CZERWCA 2019 ROKU ODBYŁO SIĘ ZEBRANIE PRZEDSTAWICIELI SPÓŁDZIELNI MLECZARSKIEJ MLEKPOL W GRAJEWIE. ZEBRANIE ZGROMADZIŁO 61 DELEGATÓW BĘDĄCYCH REPREZENTANTAMI 9 500 CZŁONKÓW SPÓŁDZIELNI. W ZEBRANIU UCZESTNICZYLI RÓWNIEŻ CZŁONKOWIE RADY NADZORCZEJ, ZARZĄD SPÓŁDZIELNI, PRACOWNICY, ZWIĄZKI ZAWODOWE, MEDIA ORAZ ZAPROSZENI GOŚCIE. NA PRZEWODNICZĄCEGO OBRAD WYBRANO PANA JANA ZAWADZKIEGO.

Podczas Zebrania przedstawiono obecną sytuację na rynku mleka oraz podsumowano działalność Rady Nadzorczej i Zarządu Mlekpolu za 2018 rok.

W sprawozdaniu z działalności Rady Nadzorczej, przewodniczący Jan Zawadzki przedstawił zagadnienia jakimi zajmowała się Rada Nadzorcza w ubiegłym roku i wyzwania jakie stoją przed spółdzielnią w 2019 roku. Podkreślił, że bieżąca sytuacja na rynku mleka jest trudna, a brak rąk do pracy oraz ciągle rosnące koszty pracownicze, koszty energii i opakowań wymagają coraz większej uwagi ze strony Rady Nadzorczej i Zarządu. Niebagatelną sprawą jest również przedłużający się okres strajku służb weterynaryjnych, który może spowodować bardzo duże trudności w obrocie produktami spożywczymi szczególnie z zagranicą. W swoim wystąpieniu Przewodniczący wspominał również o kontynuowaniu rozpoczętych w 2018 roku prac nad programami: produkcji mleka ekologicznego i stworzeniu programu oceny zwierząt i prowadzenia ksiąg hodowlanych w oparciu o dostawców i potencjał Mlekpolu. Te dwa programy wzbudziły duże zainteresowanie

wśród zebranych przedstawicieli. Na zakończenie Jan Zawadzki podziękował członkom Spółdzielni, Zarządowi, Pracownikom i członkom Rady Nadzorczej za ciężką pracę oraz wkład włożony w dalszy dynamiczny rozwój MLEKPOL-u.

W sprawozdaniu Zarządu Spółdzielni, Prezes Edmund Borawski zauważył, że mimo trudnego i nierównego roku, wypracowany został dodatni wynik finansowy, prowadzone były inwestycje we wszystkich zakładach produkcyjnych, a największe wydatki dotyczyły budowy nowego zakładu proskowania w Mrągowie. Podkreślił również, że udało się ustanowić nowy rekord w skupie mleka wynoszący 1 miliard 827 milionów litrów, a rok 2019 zakończy się kolejnym rekordem na poziomie 1 miliarda 900 milionów litrów. Prezes dodał, że pomimo wyzwań rynku, cena skupowanego przez Mlekpól surowca była satysfakcjonująca dla większości Spółdzielców, co pozwoliło na dalszy rozwój i inwestycje w gospodarstwach. Podkreślił również, że obecny rok będzie zdecydowanie trudniejszy ze względu na rosnące koszty. Energii elektryczna wzrosła w stosunku do ubiegłego roku o około 60%. Wzrastają też koszty zatrudnienia, koszty opakowań i inne, wynikające ze zmieniających się przepisów. Dokonując analizy rynku mleczarskiego, Prezes podkreślił, że obecnie ważne jest aby wnikliwie obserwować trendy konsumenckie i kierunki rozwoju mleczarstwa aby możliwie szybko reagować na zmiany, zapewniając w ten sposób zbyt i dobre spieniężenie produktów. Dlatego też w planach na 2019 rok przewidziano kontynuację prac nad programami produkcji mleka ekologicznego i wprowadzenia oceny wartości użytkowej bydła. Zarząd spółdzielni jak dotychczas będzie podejmował takie działania aby jak najefektywniej wykorzystać surowiec i majątek spółdzielni w celu uzyskania największej korzyści dla członków spółdzielni. Kluczową sprawą w obecnym roku będzie kontynuacja inwestycji w zakładach produk-



cyjnych, a w szczególności dalszy etap budowy największej inwestycji Mlekpola, Zakładu proszków mlecznych w Mrągowie. Na zakończenie Prezes Borawski podziękował producentom mleka, członkom Rady Nadzorczej i pracownikom spółdzielni za wspólną pracę na rzecz rozwoju Mlekpola oraz wkład w wyprodukowanie i przetworzenie rekordowej ilości mleka na produkty chętnie kupowane przez konsumentów.

Po przedstawionych sprawozdaniach Rady Nadzorczej oraz Zarządu nastąpiło podjęcie przez zebranych Przedstawicieli szeregu uchwał pozwalających na dalsze prawidłowe funkcjonowanie i rozwój Spółdzielni.

Dostawcy którzy sprzedali do spółdzielni po raz pierwszy 1 milion litrów mleka w 2018 roku, wyróżnieni statuetką „KRYSZTAŁOWEJ KROWY”

Lp	Nr dost.	Nazwisko i imię	ilość litrów 2018	Zakład
1.	22 925	Chodnicka Milena	1 224 942	Kolno
2.	39 236	Karwowska Mariola Małgorzata	1 187 041	Mrągowo
3.	20 156	Karwowski Marek	1 167 122	Kolno
4.	19 007	Szurant Mirosław	1 143 954	Grajewo
5.	19 254	Zyskowski Grzegorz	1 097 277	Grajewo
6.	24 766	Filipkowski Michał	1 063 927	Kolno
7.	33 636	Dąbrowski Andrzej	1 052 079	Zambrów
8.	61 422	Kowalski Karol	1 042 334	Bydgoszcz

Obecni na sali delegaci, jednogłośnie udzielili absolutorium Zarządowi Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól w Grajewie, w osobach: Edmunda Borawskiego – Prezesa, Sławomira Olszewskiego – V-ce Prezesa i Józefa Wysockiego – Członka Zarządu, którzy przy pełnym poparciu Spółdzielców będą dalej pracowali na rzecz utrzymania pozycji na rynku i rozwoju Mlekpola.

Zebranie Przedstawicieli było także okazją do uhonorowania członków spółdzielni statuetką „Kryształowej krowy”. Wyróżnienie to otrzymują dostawcy, którzy w ciągu roku sprzedali do spółdzielni pierwszy milion litrów mleka. W tym roku wyróżnionych zostało 16 producentów mleka.

Lp	Nr dost.	Nazwisko i imię	ilość litrów 2018	Zakład
9.	38 964	Guzel Paweł	1 036 997	Grajewo
10.	18 005	Skorupa Jerzy	1 036 238	Grajewo
11.	31 061	Statkiewicz Zenon	1 022 126	Suwałki
12.	61 392	Szymański Jacek	1 021 314	Bydgoszcz
13.	28 460	Więcko Kazimierz	1 019 449	Mrągowo
14.	18 123	Wojciechowski Witold	1 009 156	Grajewo
15.	37 851	Cichaczewska – Łoś Anna	1 008 090	Bydgoszcz
16.	36 600	Bączyk Arkadiusz – laureat z 2017 roku	1 016 815 (2017)	Zambrów

Mlekpól organizatorem akcji „Oddaj Krew – Uratuj Życie”

W zorganizowanej akcji „Oddaj krew – uratuj życie” krew oddało 39 pracowników Spółdzielni. Zebrano 20 litrów krwi w specjalnym krwiobusie, który pojawił się na parkingu Mlekpola w Grajewie. Organizatorem akcji były Dział Kadr Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól oraz Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Białymstoku.



Wojtek Grochowski – „trójka” na liście PSL Koalicja Polska

W UBIEGŁYM ROKU KANDYDOWAŁ PAN DO SEJMIKU WOJEWÓDZKIEGO, TERAZ STARTUJE PAN DO SEJMU, ZRESZTĄ NIE PIERWSZY RAZ...UPARTY? AMBITNY? KONSEKWENTNY? CO PANA MOTYWUJE DO PODEJMOWANIA TAKICH DECYZJI?

W.G.: Mój charakter (śmiej – przyp.red). I chyba też poczucie wewnętrznego obowiązku. Kiedy widzę, że mogę coś zrobić, coś naprawić, komuś pomóc to to robię. Zawsze żyję mocno sprawami bieżącymi, które dzieją się w otaczającej nas rzeczywistości, a jako lokalny patriota pozostaję czujnym obserwatorem tego, co dotyczy mieszkańców regionu oraz całego Podlasia.

Wieloletnia praca w Mlekpole, od zawsze oferowała mi szereg możliwości bliskiej współpracy z ludźmi z wielu grup zawodowych. Dzięki temu znam specyfikę pracy i funkcjonowania naszych przedsiębiorców, rolników, hodowców, sprzedawców, dostawców i wiem, z czym mierzą się na co dzień. Zależy mi na tym, aby przyspieszać proces zmniejszania się dystansów rozwojowych dzielących wieś i miasto. Zależy mi także na rozwoju rolnictwa, które jest znaczącym uczestnikiem w rynku europejskim i jedną z lokomotyw polskiego eksportu. Chciałbym mieć osobisty i aktywny wpływ na decyzje, jakie są podejmowane w naszym imieniu w Parlamencie.

JAK OCENIA PAN SWOJE SZANSE? CZY TYM RAZEM SIĘ UDA?

W.G.: Wszystko ostatecznie zależy od wyborców. Pochodzę z podlaskiej wsi, całe życie spędziłem na Podlasiu, jestem związany z tą ziemią, z ludźmi tu mieszkającymi. Mimo, że staram się o miejsce w Sejmie, gdzie uprawiana jest polityka krajowa, to zawsze będę reprezentował głównie interesy mieszkańców naszego regionu. W swojej kampanii spotykam się z mieszkańcami naszego województwa w poszcze-



gólnych gminach, by przedstawiać im swój program wyborczy i mówić o rzeczach dla nas ważnych. Czuję się na siłach, by sprostać wyzwaniom, jakie czekają parlamentarzystę i wierzę w to, że uda mi się zdobyć zaufanie wyborców.

CO, JAKO POSEŁ, BĘDZIE PAN CHCIAŁ ZROBIĆ DLA NASZEGO REGIONU?

W.G.: Na pewno zależy mi na tym, aby podnieść standardy życia naszych obywateli. Chcę skupiać się na rozwoju gospodarczym, na tworzeniu warunków dla rozwoju zrównoważonego biznesu, który jest drogą do prawdziwego sukcesu. Jest to związane nie tylko z odpowiedzialnością za wpływ na teraźniejszość, ale również na przyszłość. Ta przyszłość kształtowana jest już dziś przez nas wszystkich. Musimy być zatem świadomi podejmowanych teraz decyzji i ich wpływu na przyszłe pokolenia. Musimy rozwijać świadomość, że rozwój każdego biznesu, to rozwój całego społeczeństwa i jego otoczenia. Oczywiście, nowoczesność i wprowadzanie jakichkolwiek zmian i innowacji musi iść w parze z naszymi możliwościami, przy zachowaniu przede wszystkim interesu przedsiębiorcy. Reprezentuję partię centrum, więc wszystko musi być zrównoważone, nawet dynamiczny rozwój. Należy zawsze działać przez pryzmat najważniejszych wartości i przy zachowaniu pełnego szacunku dla rodziny, naszych tradycji, a także indywidualnych potrzeb naszych mieszkańców.

EDMUND BORAWSKI
PREZES ZARZĄDU SM MLEKPOL

Szanowni Państwo,

Wszystko wokół zmienia się bardzo szybko, a dynamizm zmian nie pozwala nam stać w miejscu. I chociaż branża produkcji i przetwórstwa mlecznego jest jedną z głównych i najszybciej rozwijających się gałęzi gospodarki naszego kraju, to nieustannie wymagana jest od nas czujność względem potrzeb zmieniającego się rynku. Mlekpól, to rozbudowana sieć spółdzielców, która od wielu lat zapewnia pracę i rynki zbytu wielu hodowcom i producentom na terenie całej Polski. Potrzebujemy silnej reprezentacji wśród polityków, ludzi mądrych, doświadczonych i przedsiębiorczych, dbających o dobro interesów naszych przedstawicieli, a jednocześnie umiejących wykorzystywać wszelkie pojawiające się szanse. Nie mam wątpliwości, że do takich osób zalicza się **Wojciech Grochowski**, nasz wieloletni pracownik, zastępca dyrektora handlowego, a zarazem kandydat na postać RP z ramienia Polskiego Stronnictwa Ludowego i Koalicji Polskiej.

Swoją postawą udowadnia, że jest człowiekiem nie tylko kompetentnym i wyposażonym w niezbędną wiedzę, ale też niezwykle zaangażowanym społecznie i zdeterminowanym w swojej służbie. Służbie, ponieważ jego działalność często daleko wybiega poza obowiązki zawodowe. Takich właśnie ludzi potrzeba dziś w polityce, pracowitych i zawsze wierzących w słuszność swoich przekonań. Takim ludziom można zaufać.

Zwracam się do wszystkich Państwa z prośbą o oddanie głosu na Wojciecha Grochowskiego w zbliżających się wyborach do Sejmu.

Materiał jest finansowany przez Komitet Wyborczy PSL.



JAN ZAWADZKI
PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ
SM MLEKPOL

Szanowni Pracownicy,
Członkowie Spółdzielni MLEKPOL,

Wkrótce odbędą się wybory do Parlamentu, których wyniki będą miały przełożenie na dalsze losy naszej Ojczyzny i jej mieszkańców. Z troską myślę o naszej ogromnej grupie, ogromnej rodzinie wszystkich tych, którzy wspólnie tworzymy Spółdzielnię Mlekpól i wiem, że nie tylko mi leży na sercu dobro jej interesów. Przez lata mieliśmy swojego przedstawiciela w Sejmie, Prezesa Mlekpólu Edmunda Borawskiego, który jako poseł nie szczędził starań w swojej działalności na rzecz mieszkańców naszego regionu, a tym samym nas, pracowników Mlekpólu. Stajemy teraz przed szansą, aby ponownie mieć godnego reprezentanta w Parlamencie.

Wojciech Grochowski, który związany jest z naszą firmą od ponad 20 lat i który doskonale zna ludzi tu pracujących i wie, jakie warunki należy spełnić, by zapewnić stały rozwój naszej firmy i powodzenie w biznesie. A sukces w biznesie, to lepsze warunki życia dla wszystkich mieszkańców naszego regionu.

Pamiętajmy o tym, że tak wiele zależy od jednej, właściwie podjętej decyzji już 13 października. Wybierzmy Wojciecha Grochowskiego.

.....REKLAMA.....

KREDYTY DLA ROLNIKÓW

na dowolny cel, inwestycyjne, pomostowe,
leasing na zakup maszyn, ziemi

do 500 tys. bez zabezpieczeń

ZADZWOŃ – PRZYJEDZIEMY tel. 518 823 607

Małgorzata Kowalewicz
mobilny ekspert finansowy

mkowalewicz@ajmfinanse.pl
AJM Finanse

 **PSL** KOALICJA
POLSKA

Materiał jest finansowany przez Komitet Wyborczy PSL

6 | na liście
PSL

Marcin Piwowarczyk
Łączymy Polaków



Marcin Piwowarczyk
 DYREKTOR Zakładu Produkcji Mleczarskiej
 w Mragowie Spółdzielni Mleczarskiej

- Emerytura bez podatków!!!
- Zrównoważony rozwój gospodarczy Warmii i Mazur
- Zapewnienie łatwiejszego dostępu do szkolnictwa wyższego młodzieży z naszego regionu
- Wprowadzenie programów profilaktyki i opieki zdrowotnej dla mieszkańców wsi

Nad polityczne swary, odwracające uwagę opinii publicznej, igrzyska i medialne fajerwerki

Marcin Piwowarczyk lista PSL / poz.6/ kandydat do Sejmu z woj. Warmińsko-Mazurskiego przedkłada pracę i realizację dobrego dla ludzi programu społeczno – gospodarczego.

Polska, a szczególnie biedne regiony północno-wschodnie potrzebują silnej gospodarki, pracy i chleba dla każdego, a nie taniego politykierstwa. Stronnictwo ma dobry program, odpowiadający na najważniejsze wyzwania polityczne i gospodarcze regionu Warmii i Mazur oraz na społeczne oczekiwania. Nie pomija żadnych ważnych spraw. Inni rozdają obietnice, członkowie Stronnictwa – tworzą dla chętnych i potrzebujących szanse. Proponują rozwiązania, które racjonalnie zabezpieczą interesy Polski i Polaków. Przykładem takiego działania jest Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól w Grajewie ze swoimi zakładami na Podlasiu oraz Zakładem w Mragowie na Warmii i Mazurach.

PSL opowiada się za budowaniem Polski - Ojczyzny, dobrej dla każdego Polaka. Takiej, w której cały naród będzie realizował swoje życiowe cele. Nie trzeba wszystkiego burzyć. Trzeba zachować w kraju to, co dobre i sprawdzone, a eliminować zło i niegodziwość. Stosowne wskazania znajdują się w programach kandydatów z listy PSL. Ludowcy zachęcają, by każdy samorząd pragnący dobra lokalnego społeczeństwa respektował Dekalog i zapisy Konstytucji.

W Polsce każdy dorosły Polak pragnący żyć z własnej pracy powinien mieć możliwość godziwego życia, zatrudnienia, możliwości realizacji swoich planów – warto poprzeć kandydatów PSL w wyborach parlamentarnych.

Szanowny Wyborco zwracam się z gorącym apelem o udział w wyborach 13 października 2019.

Jeśli bliskie Ci są ideały zawarte w naszych hasłach, jeśli pragniesz aby przyszłe samorządy zajęły się budowaniem, a nie gadaniem głosuj na kandydata z PSL.

Marcin Piwowarczyk
 Kandydat do Sejmu z woj. Warmińsko-Mazurskiego

.....REKLAMA.....



PRZEDSIĘBIORSTWO HOLSTEIN

WWW.HOLSTEIN.INFO.PL

LIZA STARA 63
 18-112 POŚWIĘTNE

SPRZEDAŻ RATALNA !

KROWY PIERWIASTKI - JAŁOWICE CIELNE - CIEŁĘTA

85 650 15 61 / 784 391 478 / 600 783 948 biuro.holstein@wp.pl

Pyszna nowość Mlekpola serek śmietankowy Łaciaty z kurkami



Śmietankowe serki do smarowania Łaciate swą popularność zawdzięczają bogactwu smaku oraz naturalnym składnikom użytym w procesie wytwarzania. Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól w Grajewie wprowadza nowy produkt w rodzinie Łaciatej – serek śmietankowy z kurkami.

Mlekpól oferuje serki śmietankowe pod marką Łaciaty w 9 smakach: naturalny, z chrzanem, z czosnkiem, meksykański, z cebulą i szczypiorkiem, z suszonymi

pomidorami, z ziołami, z zielonymi oliwkami oraz z łososiem i koperkiem. Rosnąca popularność produktów i uniwersalność ich zastosowania w kuchni spowodowała, że Mlekpól postanowił wprowadzić kolejną propozycję, która celnie trafia w gusta konsumentów. Serek śmietankowy Łaciaty z kurkami to połączenie gęstej kremowej konsystencji i lekkiego śmietankowego smaku, które idealnie współgrają z charakterystycznym aromatem leśnych grzybów. Serek Łaciaty z kurkami znakomicie sprawdzi się na kanapkach, jako baza sosów do mięs i warzyw oraz w daniach z makaronu. Wszystkie serki śmietankowe Łaciate podane są w wygodnym, estetycznym opakowaniu o pojemności 135 g.

Nowe opakowania śmietanek Łaciatych już w sklepach



Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól w Grajewie odświeża opakowania śmietanek Łaciatych nadając im nowoczesny i bardziej przejrzysty wygląd. Śmietanki Łaciate w zmienionej szacie graficznej i nowa pojemność śmietanki Łaciatej 30% dostępne będą w sklepach już od sierpnia.

Łaciate jest najbardziej rozpoznawaną marką mleczarską w Polsce. Mlekpól, właściciel marki, wprowadza lifting opakowań śmietanek Łaciatych, które dzięki nowej szacie są wizualnie bardziej przyjazne konsumentom. Zupełnie nową zieloną kolorystykę otrzymał kartonik śmietanki Łaciatej 12%, na którym dominujący kolor brązowy został zamieniony na soczystą zieleń. Pozostałe opakowania zachowały dotychczasową kolorystykę. Wszystkie opakowania otrzymały nowe apetyczne wizualiza-

cje, które nie tylko są ładne, ale również zachęcają do zakupu i użycia każdej ze śmietanek w kuchni. Dodatkowo zmieniono kolor zakrętki w całej linii śmietanek na biały – kolor mleka. **Nowym produktem, wprowadzonym razem z liftingiem opakowań, jest śmietanka Łaciaty 30% o pojemności 1 litra.**

Śmietanki Łaciate są wyprodukowane z najlepszego polskiego mleka. Zawierają wiele cennych witamin i minerałów. Świetnie sprawdzają się jako dodatek do kawy, zup, sosów i sałatek, a także słodkich deserów, tortów i koktajli. Śmietanki Łaciate można wykorzystać w kuchni do potraw na zimno i na gorąco. Śmietanki UHT 30% i 36% łatwo się ubijają i idealnie nadają się do dekoracji ciast i jako dodatek do owoców sezonowych.

Nowe mleko Łaciate bez laktozy

Łaciata rodzina powiększy się o dwa nowe mleka UHT bez laktozy. Najbardziej rozpoznawane Polskie mleko będzie dostępne dla konsumentów, którzy w swojej diecie nie tolerują cukru mlecznego.

Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól w Grajewie wprowadza na rynek mleko Łaciate bez laktozy. Dla konsumentów, którzy cenią sobie tradycyjny smak i doskonałą jakość mleka Mlekpól przygotował dwie propozycje



Łaciatego o zawartości tłuszczu 1,5% oraz 3,2%. Łaciate bez laktozy to pełnowartościowe mleko, doskonałe źródło wapnia i białka. Dzięki zastosowaniu enzymu laktazy, zawarty w mleku cukier mleczny został rozłożony, a jego prozdrowotne właściwości pozostają niezmiennymi. Zastosowanie nowoczesnej technologii, pozwala zachować naturalny kolor produktu.

Łaciate bez laktozy oferowane jest przez Mlekpól w 1 litrowym kartonie, którego oznaczenie kolorystyczne jest spójne z innymi produktami mlecznymi bez laktozy oferowanymi na polskim rynku.

Mlekpól wprowadza nowe gramatury sera Mozzarella



Ser mozzarella Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól w Grajewie, to produkt znany wielbicielom pizzy w Polsce i wielu krajach Europy. Ten włoski ser z Mlekpólu ceniony jest przez szefów kuchni ze względu na świetne właściwości topnienia i charakterystyczne „ciągnięcie się”. Odpowiadając na potrzeby konsumentów Mlekpól wprowadza na rynek 2 produkty w linii mozzarella - ser tarty i w kawałku.

Mozzarella Mlekpólu dostępna jest w dużych opakowaniach o wadze jednego, dwóch oraz dwóch i pół kilograma przeznaczonych głównie dla odbiorców branży gastronomicznej. Producent, mając na uwadze potrzeby klientów sklepów detalicznych, wprowadza nowości:

mozzarella w kawałku o wadze 300 gramów oraz ser tarty w woreczku o wadze 150 gramów. Obie propozycje idealnie pozwalają się cieszyć tym włoskim serem podczas domowego gotowania i pieczenia oraz zachować jego świeżość i walory smakowe podczas przechowywania w lodówce dzięki szczelnym i trwałym opakowaniom. Nowością jest również odświeżona szata graficzna całej linii produktów mozzarella.

Mozzarella z Mlekpólu to połączenie włoskiej tradycji serowarskiej i najwyższej jakości, o którą dba Mlekpól. Ser powstał z najlepszego mleka od krów wypasanych na łąkach Podlasia, Warmii i Mazur. To doskonały produkt, który sprawdzi się zarówno na ulubionej pizzy, jako dodatek do makaronów, zapiekanek oraz wytrawnych wypieków. Ser mozzarella to znakomite źródło wapnia, bogactwo cennych witamin i minerałów. Mozzarella Mlekpólu w składzie ma wyłącznie mleko, sól i kultury bakterii mlekowych.

Najlepsze połączenie masła i oleju rzepakowego - dwa nowe Łaciate mixy Mlekpólu



Wysoka zawartość masła i wyraźny śmietankowy smak doskonale charakteryzują nowe produkty Łaciate ze Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól w Grajewie. Mixy Łaciate zawierają aż 64% masła z najlepszej śmietanki otrzymywanej ze świeżego mleka.

Nowy mix Łaciaty to idealnie zbalansowane proporcje

czystego masła i oleju roślinnego wzbogacone maślaną. Wyłącznie naturalne składniki i wysoka 52% zawartość tłuszczu mlecznego pozwalają cieszyć się maślano-śmietankowym smakiem, który idealnie współgra ze świeżym pieczywem. Mixy Łaciate wytwarzane są ze śmietanki otrzymywanej ze świeżego mleka bez GMO, nie zawierają tłuszczów utwardzonych, konserwantów czy barwników. Mlekpól proponuje dwie wersje nowości marki Łaciate, pierwszy o klasycznym maślanym smaku oraz drugi w wersji solonej z dodatkową lekką, klarowną, słonawą nutą. Oba mixy opakowane są w estetyczne i praktyczne pudełka, które zawierają 200 gramów produktu.

Maja Włoszczowska i Bartłomiej Wawak obronili tytuły Mistrzów Polski MTB. Mlekpól Team z medalami

OD 19 DO 21 LIPCA W OKOLICACH MIASTECZKA MRONGOVILLE W MRĄGOWIE ROZEGRANO WYŚCIGI OTYTUŁY I MEDALE MISTRZÓW POLSKI ORAZ MILKO MAZURY MTB. PIERWSZEGO DNIA RYWALIZOWANO W SZTAFETACH, DRUGI I TRZECI DZIEŃ TO STARTY INDYWIDUALNE. PRZYNOŚĄCY NAJWIĘCEJ EMOCJI OSTATNI DZIEŃ MISTRZOSTW ZAKOŃCZYŁ SIĘ BEZ ZMIAN W KLASYFIKACJI OGÓLNOPOLSKIEJ - MAJA WŁOSZCZOWSKA I BARTŁOMIEJ WAWAK OBRONILI ZDOBYTE PRZED ROKIEM TYTUŁY.

Sztafetę Główną o Mistrzostwo Polski XCR pierwszego dnia zawodów wygrał Volkswagen Samochody Użytkowe Team. Drużyna w składzie: Aleksandra Podgórska, Bartłomiej Wawak, Stanisław Nowak i Piotr Kryński prowadziła od początku do końca, nie pozostawiając rywalom złudzeń co do tego, komu należy się złoto. Drudzy, z ponad dwuminutową stratą, rywalizację zakończyli zawodnicy Warszawskiego Klubu Kolarskiego I, a trzecie miejsce na podium przypadło Warszawskiemu Klubowi Kolarskiemu II. Sobotni poranek 20 lipca upłynął pod znakiem wyścigów z cyklu Milko Mazury MTB, których sponsorem tytularnym jest marka Milko należąca do Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól w Grajewie. Trasę przygoto-



waną na Mistrzostwa Polski pokonało ponad 130 amatorów kolarstwa górskiego.

W wyścigu o Gwiazdę Szeryfa kolarze nie otrzymali żadnej taryfy ulgowej – z trasy wyścigów wyłączono tylko jeden zjazd. W kategorii PRO zwyciężył Jarosław Wołosiek (Cryospace Olsztyn), a Patryk Kowalski (Sport Serwis Sandomierz) okazał się najlepszy w kategorii Expert. Najlepszym amatorem w kategorii Hobby został Mariusz Krzywieli (Rowerowe Przymorze).

Po raz pierwszy na trasie Milko Mazury MTB można było zobaczyć zawodników ubranych w stroje sponsora strategicznego Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól w Grajewie. W barwach Mlekpólu wystartowało 5 zawodników, z których aż 3 stanęło na podium. W wyścigu Expert Open w kategorii EM3 na 3 miejscu znalazł się Bartłomiej Klus, w kategorii EM5 Wiesław Zalewski z Mrągowa, a w wyścigu Hobby w kategorii HMJ trzecie miejsce zajął Igor Kubacki, najmłodszy reprezentant Mlekpól Team. Swoją indywidualny wyścig mieli także najmłodsi. Niesamowita rywalizacja na rowerkach biegowych przyniosła ogromne emocje. Zmagania najmłodszych tłumnie oklaskiwali kibice.

W Mistrzostwach Polski Strider wystartowało kilkakrotnie więcej zawodników niż przed rokiem.

Trzeciego dnia Mistrzostw jako pierwsi na starcie ustawili się zawodnicy z kategorii Masters I, kolejne wystartowały Juniorki, a tuż po nich w deszczowej aurze na trasę wyruszyli Juniorzy.

Kiedy na starcie ustawiały się zawodniczki z Elity oraz U23 na niebie świeciło już słońce, a zarówno miasteczko, jak i punkty widokowe na trasie zapełniły się kibicami. Nie było wątpliwości, że przyszli oni kibicować złotej Majce. Zawodniczka Kross Racing Team, jak sama przyznała nie bez problemów, obroniła tytułu Mistrzyni Polski, a tym samym po raz trzynasty w karierze ubrała „koszulkę z orłem”. *Obrona tytułu bardzo cieszy – przyznała po zakończeniu*

wyścigu Maja Włoszczowska. W tym roku szczególnie, ponieważ od 4 miesięcy nie startowałam w ogóle w wyścigach. Miałam problemy zdrowotne. Cały czas chorowałam i nie mogłam sobie z tym poradzić. To był mój pierwszy start, dlatego przyznam, że miałam sporo nerwów przed. Nie wiedziałam, jak mój organizm zareaguje. Cieszę się bardzo, że Ola też była w dobrej dyspozycji i zmusiła mnie do dodatkowego wysiłku. – dodała Mistrzyni Polski.

Druga na metę wjechała Aleksandra Podgórska (Volkswagen Samochody Użytkowe MTB Team), która pokazała doskonałą formę i była poważnym zagrożeniem dla Mai Włoszczowskiej. Brązowy medal zawisł na szyi Pauli Goryckiej, która występuje w szwajcarskim Strüby Bixs.

Ostatni na starcie pojawili się mężczyźni – kolarze z Elity i U23. Bartłomiej Wawak od początku panował na trasie i niezagrożony podążył na metę. Zawodnik Volkswagen Samochody Użytkowe Team przywdział więc koszulkę Mistrza, broniąc mistrzowskiego tytułu. Organizacja Mistrzostw Polski w Mrągowie nie byłaby

możliwa gdyby nie wsparcie finansowe, którego udzieliła Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól w Grajewie. Już po raz drugi Mlekpól został sponsorem strategicznym jednego z najważniejszych wydarzeń MTB w Polsce. Szczegółowe wyniki dostępne są na stronie Mistrzostw: <https://mistrzostwapolskimtbxco-mlekpól.pl/> Kolejne dwa wyścigi zamykające cykl Milko Mazury MTB odbędą się 15 września w Mrągowie i 29 września w Szymanach w okolicach Portu Lotniczego Olsztyn. Szczegółowy harmonogram na www.mazurymtb.pl Organizatorem Mistrzostw Polski, drugi rok z rzędu było Stowarzyszenie Luz Grupa z Arkadiuszem Całą na czele. To pomysłodawcy i organizatorzy Milko Mazury MTB – cyklu 12 emocjonujących i widowiskowych wyścigów rowerowych organizowanych na Mazurach. **Sponsorem strategicznym Mistrzostw Polski w Mrągowie był Mlekpól, a sponsorem tytularnym cyklu Milko Mazury MTB jest Milko – najlepsza zdrowa przekąska w wygodnym opakowaniu na drogę.**

REKLAMA



FOLIE DO

PRZYKRYWANIA PRYZM

Folie przyzmore o szerokości nawet 22 m są 7-warstwowe!

Firma Rani Plast Oy jest wiodącym w Europie producentem folii do owijania i przykrywania przyz. Folie posiadają najwyższe parametry, przede wszystkim wytrzymałości, stabilizacji UV oraz hermetyczności.

FOLIE DO OWIJANIA BALOTÓW

Mamy w ofercie gamę folii do owijania balotów (do sianokiszonki). Foli wytwarzane są od ponad 30 lat przez fińską firmę Ab RANI PLAST Oy.

Są wielowarstwowe, produkowane metodą tzw. rozdmuchu zapewniająca najlepszą wytrzymałość i kleistość.



Aby chronić owoce twojej pracy.

www.finplast.pl

Nasz Spółdzielca - Sylwetka

GOSPODARSTWO PANA WIESŁAWA NIŻNIKOWSKIEGO Z MIEJSCOWOŚCI WARSZEWICE LICZY 105 HA I POŁOŻONE JEST W GMINIE STRYKÓW W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM, W POWIECIE ZGIERSKIM. OBEJMUJE 20 HA KUKURYDZY, 25 HA TRAW, A POZOSTAŁĄ CZĘŚĆ ZAJMUJĄ ZBOŻA.

Pan Wiesław został członkiem Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól z dniem 1 stycznia 2019 roku. Wcześniej związany był z innym podmiotem skupowym w regionie, jednak brak stabilności współpracy spowodował, że zachęcony rozwojem Spółdzielni z Grajewa właśnie tam postanowił sprzedawać swoje mleko. Decyzja o zmianie nie była łatwa, ale z perspektywy czasu nasz dostawca uważa, że była trafna i do dziś przynosi oczekiwane korzyści.

Satysfakcja ze współpracy rośnie z wielu powodów. Pieniądze wypłacane są na czas, a firma nieustannie inwestuje i pomaga swoim Spółdzielcom, co dla każdego rolnika jest bardzo ważne. Jeszcze większą korzyścią dla Pana Wiesława jest stabilność finansowa, która pozwala z optymizmem spoglądać w przyszłość.

Nasz Spółdzielca posiada 100 sztuk bydła: 41 krów dojnych, bydło opasowe i jałówki. Gospodarstwo prowadzi wspólnie z żoną i synem, który w nieodległym czasie przejmie prowadzenie gospodarstwa. Wszyscy członkowie rodziny Pana Wiesława są absolwentami Technikum Rolniczego. Jak twierdzi nasz Spółdzielca, jego rodzina rolnictwem zajmuje się od zawsze. W 1983 r. gospodarstwo przepisał mu dziadek, który również hodował krowy mleczne.

Pan Wiesław sprzedaje co drugi dzień 1800 litrów mleka, miesięczna kwota to 25 000 tys. litrów, a roczna ok. 300 000 litrów. W 2005 r. skorzystał z funduszy Unii Europejskiej. Dzięki uzyskanym pieniądзом zakupił ciągnik, dożarkę przewodową, zbiorniki na gnojowicę i wybudował płyty obornikowe. Ciągle myśli o kolejnych modernizacjach, w przyszłości



chciałby zakupić przyczepę samobierającą do traw na sianokiszonkę i wybudować oborę wolnostanowiskową, która byłaby lepiej przystosowana dla zwierząt, zapewniała im dobrostan i ułatwiała pracę.

22-23 czerwca 2019 r. w Bartoszowicach brał udział w XXI wojewódzkiej wystawie Zwierząt Hodowlanych i Targów Rolnych „W sercu Polski”. W miarę możliwości co roku uczestniczy w tym wydarzeniu. Spotkanie jest doskonałą okazją do poznania innych hodowców, rozmów i zaprezentowania owoców swojej hodowli. Przygotowania trwają długi czas i zajmuje się nimi syn Pana Wiesława. Byłoby należy oswoić, nauczyć odpowiedniego chodzenia oraz przeprowadzić zabiegi pielęgnacyjne (zadbać o to aby sierść była lśniąca, czysta i ostrzyżona). W czerwcu Państwo Niżnikowscy wystawili 2 jałówki: Stella 2 uzyskała tytuł wiceczempiona, natomiast Adena 2 tytuł czempiona. Wszelkie wyróżnienia to wynik ciężkiej pracy jaką wkładają w przygotowania, są one dla nich powodem do satysfakcji i dalszych działań. Udział w takich wystawach pozwala na nawiązanie współpracy z firmami paszowymi i nasiennymi. Człowiek staje się również bardziej rozpoznawalny w kręgach hodowców bydła. Wszystkie edycje przyciągają liczne grono wystawców i mnóstwo zwiedzających.

Mlekpól pozyskał wytrawnego hodowcę bydła mlecznego, znakomitego fachowca w swojej dziedzinie, a jednocześnie człowieka bardzo skromnego i kontaktowego. Tak bardzo świadomi rolnicy są gwarantem dalszego rozwoju naszej Spółdzielni.

Joanna Gruda

Polacy kochają serek z krówką

SERKI HOMOGENIZOWANE ROLMLECZ TO PONAD 40 LAT HISTORII I PRAWDZIWY SMAK DZIECIŃSTWA WIELU POLAKÓW.

Po konsolidacji SM Rolmlecz w Radomiu ze Spółdzielnią Mleczarską Mlekpól w Grajewie, która nastąpiła ponad 10 lat temu, sprzedaż serków homogenizowanych z Radomia cały czas wzrasta, a nowych pokoleń fanów wciąż przybywa. Konsumenci przesyłają słowa uznania wynikające z jakości i smaku produktów Rolmlecz. Wraz z dynamiką sprzedaży pojawiały się nowe smaki, które doceniło znaczne grono smakoszy. W 2013 r. na polski rynek produkowano następujące serki homogenizowane Rolmlecz: naturalny 200 g, waniliowy 150 i 200 g, truskawkowy 150 g i 200 g, poznański naturalny 200g. W 2018 r. asortyment został poszerzony o serek homogenizowany poznański waniliowy 200 g, serek homogenizowany Rolmlecz z laską wanilii 150 g, serek homogenizowany naturalny 150 g oraz serek homogenizowany Rolmlecz waniliowy 4x150 g.

Największym uznaniem wśród konsumentów cieszy się serek waniliowy 200 g „z krówką”. W maju tego roku czytelnicy miesięcznika „Hurt i Detal” przyznali w kategorii Jogurty i desery mleczne I miejsce i Złoty Paragon dla serka homogenizowanego Rolmlecz waniliowego 150 g.



Nasz produkt wyróżnia się na tle innych za sprawą naturalnego składu oraz niezmiennej od wielu lat jakości i receptury. Jest to smak dzieciństwa i można go uznać za produkt rodzinny. Ma swoją wielopokoleniową tradycję. Niezależnie od wieku kojarzony jest ze smaczną i szybką przekąską, która świetnie sprawdza się jako produkt śniadaniowy.

Odświeżona szata graficzna z tradycyjną krówką przyciąga wzrok zarówno rodziców jak i dzieci – tak popularność serków Rolmlecz komentuje Dorota Grabowska, Kierownik Działu Marketingu Mlekpolu w Grajewie.

Spacerując główną ulicą Radomia mieszkańcy oraz turyści mogą zobaczyć pomnik serka „z krówką”. Serek Rolmlecz z krówką stał się symbolem Radomia i dzięki niezmiennej recepturze zachwyca każdego, kto go spróbuje.

Produkty Mlekpolu odnajdują swoich odbiorców również na rynkach zagranicznych, m.in. w Anglii, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Hiszpanii, Szwecji czy USA, czyli w krajach, gdzie przebywają nasi rodacy i z nieukrywaniem sentymentem sięgają po rodzime smaki. Serki homogenizowane powstają z najwyższej jakości mleka od krów karmionych paszami wolnymi od GMO i bazują na naturalnych surowcach. Stanowią wartościowy element diety i na przestrzeni lat zyskały zaufanie Konsumentów.

Joanna Gruda

REKLAMA

ROLNIKU!

**NIE PŁAĆ WIĘCEJ ZA WODĘ
WYWIERC WŁASNĄ STUDNIĘ!**

telefon:

602583160

PHU „STUDNIA”

firma rodzinna od trzech pokoleń

Rok założenia 1956

**WIERCNIÉ STUDNI
GŁĘBINOWYCH**

mgr Piotr Roskowski
górník eksploatacji otworowej

www.wlasna-studnia.com



AUTOR: PROF. DR HAB. ANDRZEJ BABUCHOWSKI, PREZES ZARZĄDU INSTYTUTU INNOWACJI PRZEMYSŁU MLECZARSKIEGO W MRĄGOWIE

Jaka może być przyszła Wspólna Polityka Rolna Unii Europejskiej w latach 2021-2027



ROLNICTWO

Od ponad 50 lat europejscy rolnicy i rybacy, wspierani przez wspólną politykę rolną, z powodzeniem zapewniają obfite i niedrogie jedzenie ponad 500 milionom konsumentów. Jednak obecne metody produkcji nie są pozbawione kosztów środowiskowych. Tak więc rośnie konieczność interweniowania w sposób, w jaki żywność jest wytwarzana, przetwarzana, dystrybuowana i konsumowana. Żądania obywateli coraz częściej wykraczają poza bezpieczeństwo żywnościowe oraz bezpieczeństwo żywności i dotyczą takich kwestii jak dobrostan zwierząt, stosowanie pestycydów i antybiotyków, emisja gazów cieplarnianych związana szczególnie z produkcją zwierzęcą, marnotrawieniem żywności, utrata różnorodności biologicznej, zdrowie i styl życia.

Europejskie polityki społeczne mają do odegrania ważną rolę propagowania zdrowszej i bardziej zrównoważonej diety poprzez umożliwienie dostępu do zdrowej żywności produkowanej w zrównoważony sposób. Trwająca reforma wspólnej polityki rolnej zmienia istniejący model rolnictwa unijnego, dopasowując go do nowych pojawiających się wymagań społecznych.

Aby zintensyfikować działania w powyższych kwestiach, konieczne jest prowadzenie zrównoważonej polityki żywnościowej. Ta polityka będzie dotyczyć rolnictwa, środowiska, klimatu i społecznego modelu rolnictwa unijnego. Jednak zrównoważona



polityka żywnościowa może wiązać się z dodatkowymi kosztami dla rolników. Kluczowe znaczenie ma więc wspieranie rozwiązań, które poprawiają opłacalność hodowli (na przykład nowe techniki hodowlane mogłyby znacznie szybciej wprowadzić do produkcji bardziej odporne odmiany roślin), aby ułatwić i umożliwić zrównoważone przejście w kierunku bardziej zintegrowanej polityki żywnościowej.

Nie ulega wątpliwości, że w długim okresie czasu np. do roku 2050, system żywnościowy w Unii Europejskiej (UE) musi być w pełni zrównoważony. Dlatego należy opracować długoterminowe cele, a także dokładne zarysy europejskiej polityki zrównoważonej produkcji żywności. Wydaje się, że ambitnymi i konkretnymi celami dla takiej polityki mogą być:

1. Promowanie żywności ekologicznej. Działanie nakierowane głównie na młode pokolenie, czyli promowanie jej spożycia w szkołach i jej stosowanie w stołówkach szkolnych.
2. Do roku 2030:
 - a. O 25% ograniczenie stosowania antybiotyków w produkcji zwierzęcej.
 - b. O 25% ograniczenie stosowania syntetycznych pestycydów i zmniejszenie.

- c. Doprowadzenie, że 80% obywateli UE spożywa 400 gramów owoców i warzyw dziennie.
3. Zerowa (netto) emisja gazów cieplarnianych z rolnictwa i leśnictwa w 2050 r.

Dla realizacji powyższych celów KE zainicjuję szerokie konsultacje społeczne w celu zbadania opinii obywateli i konsumentów na temat napięć i synergii w debacie na temat zrównoważonej produkcji żywności, a także możliwych rozwiązań dla sektora rolnego i łańcucha żywnościowego. Następnie przygotuje dokument prezentujący długoterminową politykę UE w zakresie zrównoważonej produkcji żywności i przedstawiający program zmian legislacyjnych. Towarzyszyć temu będą takie działania, jak m.in. debaty naśladujące debaty Parlamentu Europejskiego dla uczniów w zakresie nowych technik hodowlanych.

W wyniku tej wspólnej inicjatywy Dyrekcji Generalnych AGRI, SANTE, ENV, CUMA, TRADE, MARE, GROW spodziewane jest zwiększenie spójności między politykami UE dotyczącymi żywności, przyczyniające się do realizacji celów Unii w zakresie zrównoważonego rozwoju.

OBSZARY WIEJSKIE

Pomimo dynamicznego rozwoju społeczno-gospodarczego, w niektórych częściach Europy, wiele obszarów wiejskich stoi w obliczu wyzwań związanych ze stosunkowo niskimi dochodami, wyludnieniem, zahamowaniem działalności gospodarczej, drenażem młodzieży i ograniczonym dostępem do podstawowych usług (internet szerokopasmowy, mobilność, szkoły, opieka zdrowotna, itp.). Przyczynia się to do powstania negatywnej spirali, z postrzeganiem części ludności wiejskiej jako nienadążającej za postępem.

Szereg polityk zarówno na poziomie UE, krajowym i regionalnym wywiera bardzo znaczące skutki, bezpośrednio lub pośrednio, na obszary wiejskie. Różne programy w ramach proponowanego wieloletniego finansowania w latach 2021-2027, w tym trwająca reforma wspólnej polityki rolnej, mają na celu rozwiązanie powyższych problemów. Proponowana polityka rolna i rozwoju obszarów wiejskich ma na celu promowanie zatrudnienia, wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego i rozwoju lokalnego na obszarach wiejskich, a także przyciągnięcie młodych

rolników i ułatwianie im rozwoju biznesu na obszarach wiejskich. Do tego celu mają być wykorzystane nie tylko fundusze rolne, ale i inne fundusze.

Jednak aby doprowadzić do koniecznych zmian na obszarach wiejskich i skorzystać z nowych pojawiających się możliwości, należy zmaksymalizować zdolność do rewitalizacji obszarów wiejskich w obszarach różnych polityk sektorowych i funduszy UE. Wszystkie polityki unijne należy nasycić elementami wiejskimi uwzględniając ich wpływ na rozwój obszarów wiejskich. Zagadnienia dotyczące obszarów wiejskich wymagają specjalnej uwagi, której potrzebują i na którą zasługują.

W szerokim zakresie działań konieczne jest zapewnienie perspektywy społeczno-gospodarczej i możliwości dla obszarów wiejskich. Fundusze strukturalne i inwestycyjne UE oraz wspólna polityka rolna muszą nadal inwestować w tych obszarach, w szczególności w celu zapewnienia dostępu do podstawowych usług i infrastruktury (szkół, lekarzy itp.). Działania w zakresie przedsiębiorczości i technologia cyfrowa spowodują istotne efekty mnożnikowe, dlatego można wyróżnić trzy następujące cele wiodące, do roku 2025:

1. 100% szybki dostęp do Internetu na obszarach wiejskich.
2. Stworzenie strategii inteligentnych wiosek we wszystkich regionach UE.
3. Utworzenie 500 000 nowych przedsiębiorstw na obszarach wiejskich.

W tym zakresie Komisja Europejska wydała Komunikat przedstawiający wizję obszarów wiejskich sprzyjających włączeniu społecznemu, przedstawiający stan obszarów wiejskich i polityki oraz proponujący konkretne cele i działania, które Unia zamierza osiągnąć. Wiąże się to z trwającą kampanią komunikacji korporacyjnej na obszarach wiejskich i obejmuje takie inicjatywy jak Europejski Rok na rzecz Obszarów Wiejskich w Europie z ukierunkowanymi działaniami. Jest to wspólna inicjatywa AGRI, REGIO, EMPL i innych dyrekcji generalnych.

W efekcie Komisja Europejska spodziewa się, że dzięki tej inicjatywie Unia Europejska podkreśli silne zaangażowanie na obszarach wiejskich, co ilustrują cele rewitalizacji poprzez innowacje cyfrowe.

Wnioski o przyznanie pomocy finansowej

W terminie 27 sierpnia - 31 grudnia 2019 r. rolnicy, którzy ponieśli w gospodarstwach straty spowodowane klęskami żywiołowymi, bądź wystąpieniem afrykańskiego pomoru świń (ASF) mogą składać w ARiMR wnioski o przyznanie pomocy. Wsparcie takie może być związane z odtworzeniem zniszczonych składników gospodarstwa, bądź z odtworzeniem potencjału produkcji rolnej w gospodarstwie przez realizację inwestycji niezwiązanej z produkcją świń. Wnioski o taką pomoc można składać w oddziałach regionalnych ARiMR, bądź za pośrednictwem biura powiatowego Agencji lub wysłać je do właściwego oddziału regionalnego rejestrowaną przesyłką pocztową nadaną w placówce Poczty Polskiej. Przyznanie wsparcia jest uzależnione od powstania w go-

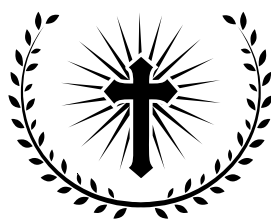
spodarstwie szkód spowodowanych przynajmniej przez jedną z wymienionych klęsk, bądź strat spowodowanych wystąpieniem ASF, jeżeli miały one miejsce w roku, w którym jest składany wniosek o przyznanie pomocy lub w co najmniej jednym z dwóch lat poprzedzających rok składania wniosku o przyznanie pomocy. Maksymalna kwota wsparcia, jaką może otrzymać rolnik na „Inwestycje odtwarzające potencjał produkcji rolnej” w całym okresie realizacji PROW 2014-2020, wynosi do 300 tys. zł, z tym że nie może przekroczyć ona poziomu 80% kosztów kwalifikowalnych. Pomoc będzie przyznawana według kolejności wpływu do Agencji wniosku o przyznanie pomocy, zawierającego dane niezbędne do przyznania pomocy oraz wymagane załączniki, które zostały wyszczególnione w rozporządzeniu wykonawczym MRiRW.

Źródło oraz pełny tekst informacji: <https://www.arimr.gov.pl/pomoc-unijna/prow-2014-2020/>

Szanowni koleżanki i koledzy,

Na początku września przeszliśmy ostatnią drogę życia z naszym wspnianiałym kolegą Czesławem Hościłowiczem. Czesław był z powołania społecznikiem i spółdzielcą. Zdołał sobie wielkie uznanie wśród członków spółdzielni. Przez wiele lat był wybierany do Rad Nadzorczych spółdzielni mleczarskich w Sokółce i Grajewie oraz do Rady Nadzorczej Banku Spółdzielczego w Sokółce. Jego operatywność skuteczność i nieprzeciętna wiedza pozwalały na rozwiązywanie nawet najtrudniejszych problemów społeczności, w której żył. Jego otwartość, bezinteresowność i wiara w drugiego człowieka zjednały Mu wielu przyjaciół. Zawsze dysponował czasem dla innych i nie zostawił nikogo w potrzebie. Był głęboko religijny, a jego społeczna praca w Radzie Parafialnej przysporzyła Mu przyjaciół wśród księży i całej wspólnoty parafialnej. Bardzo ukochał rodziną Łubiankę, a jego pogrzeb zgromadził nieprzebrane rzesze rodziny, duchowieństwa, znajomych i przyjaciół. W hołdzie Cześkowi, członkowie Rady Nadzorczej „Mlekpola” ponieśli go na miejsce wiecznego spoczynku na własnych barkach. Czesław był dla Nas wzorem, a jego spuścizna będzie kontynuowana. Cześć jego pamięci. Niech spoczywa w pokoju.

Jan Zawadzki - Przewodniczący Rady Nadzorczej SM „MLEKPOL”



Z głębokim żalem i smutkiem zawiadamiamy o śmierci Naszego Kolegi, wieloletniego Członka Rady Nadzorczej Spółdzielni Mleczarskiej „MLEKPOL” w Grajewie, działacza i społecznika, zasłużonego dla rolnictwa, odnanzonego Brązowy Krzyżem Zasługi oraz Orderem św. Izydora Oracza

Ś.P. Czesława Hościłowicza

wyrazy najgłębszego współczucia Rodzinie i Najbliższym składają:
Rada Nadzorcza, Zarząd, oraz Koleżanki i Koledzy Spółdzielni Mleczarskiej „MLEKPOL” w Grajewie.

Mlekpól w programie kulinarnym Doradca Smaku

W NOWYM SEZONIE DORADCY SMAKU W PRZEPISACH ROBERTA SOWY, JEDNEGO Z NAJLEPSZYCH SZEFOW KUCHNI NIE ZABRAKNI PONOWNIE PRODUKTÓW SPÓŁDZIELNI MLECZARSKIEJ MLEKPOL W GRAJEWIE.

Doradca Smaku to program, który sprawia, że gotowanie zarówno dla amatorów jak i pasjonatów gotowania staje się proste, przyjemne oraz inspiruje do szukania nowych wyzwań kulinarnych. Produkty mleczarskie to podstawa wielu dań, dlatego oprócz sera Mascarpone jednej z nowości produktowych Mlekpól w programie zobaczymy takie produkty, jak śmietanki i masło Łaciate, serek wiejski Łaciaty, Maślankę Mrągowską, ser żółty czy twaróg sernikowy. Ta różnorodność produktów Mlekpól i ich zastosowanie



zapewni wyjątkowy smak przygotowanym potrawom. – mówi Dorota Grabowska, Kierownik Marketingu Spółdzielni z Grajewa.

Doradca Smaku będzie emitowany w telewizji TVN od września do listopada tego roku. Premiera pierwszego odcinka już 2 września o godzinie 20.10. W 11 odcinkach zostaną zaprezentowane różnorodne dania inspirowane tradycjami kulinarnymi różnych krajów.

Fricassee z kurczaka i pieczarek

Składniki:

- 1,8 kg kurczaka pokrojonego na porcje,
- 250 g małych pieczarek,
- 250 ml białego wytrwanego wina,
- 250 ml bulionu lub wody,
- 10 perłowych cebulek,
- 4 łyżki masła Łaciate,
- 60 ml śmietanki UHT 18%

- Łaciaty,
 - 2 łydgi selera naciowego,
 - 2 ząbki czosnku,
 - 2 łyżki mąki pszennej,
 - 1 łyżka oleju,
 - 1 żółtko,
 - sól i pieprz
- Dodatkowo:
- posiekana natka pietruszki



Przygotowanie:

Czosnek i seler naciowy pokroić na cienkie plasterki. Pieczarki przekroić na pół lub zachować w całości. W dużym, głębokim garnku na łyżce oleju i łyżce masła podsmażyć seler naciowy i pieczarki. Włożyć kurczaka i przysmażyć go do lekkiego zbrązowienia skórki. Dodać czosnek, a chwilę później cebulki perłowe i bulion lub wodę. Dusić pod przykryciem 25 minut.

Po upływie wyznaczonego czasu, wlać wino i dusić kolejne 20 minut. W rondelku rozpuścić 3 łyżki masła. Dodać mąkę i podgrzewać, aż powstanie zasmażka. Następnie zlać płyn z garnka z kurczakiem i powoli wlewać go zasmażki, ciągle mieszając. Gotować na małym ogniu, aż sos zgęstnieje. W miseczce wymieszać śmietanę z żółtkiem i wlać do sosu, mieszając, aby nie powstały grudki. Posolić i popieprzyć do smaku. Powstały sos wlać z powrotem do kurczaka. Danie posypać posiekaną natką pietruszki i serwować.

Podany przepis oraz inne ciekawe zastosowania produktów Mlekpól znajdziesz na stronie:

najlepszewkuchni.pl



DAIRY COOLER

NOWOŚĆ

I PO STRESIE...

Stres cieplny dotyka wszystkie grupy zwierząt: krowy mleczne, zaszuszone oraz cielęta i jałówki. Dzięki technologii zawartej w produktach **Dairy Cooler** Twoje stado nie będzie już cierpieć z powodu upałów. Innowacyjny system wewnętrznego schłodzenia krów powoduje obniżenie temperatury ciała oraz ograniczenie stresu cieplnego. W efekcie - nawet w gorące dni - apetyt, pobranie suchej masy, płodność i produkcja mleka pozostaną na wysokim poziomie, a Twoje stado zachowa dobrą kondycję.